



广东江门幼儿师范高等专科学校

# 2026 级 人 才 培 养 方 案

文化创意与策划专业（三年制）

二〇二六年六月

# 2026 级文化创意与策划专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：文化创意与策划专业

专业代码：550401

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学制：标准修业年限为 3 年，弹性学分有效修业年限为 3～5 年，全日制专科学历。

学分：总学分为 141 学分，其中包括公共基础课程 39.5 学分、专业课程 101.5 学分。

## 四、职业面向

毕业生可面向文化咨询产业、文化创意产业、文化服务行业、各级传播媒体、互联网文化公司、企事业单位文化创意等相关领域，从事文案写作、品牌策划与推广、文化项目管理、文创产品设计、新媒体运营等工作。

### （一）职业面向

表 1. 职业面向与主要岗位表

| 专业所属<br>大类<br>(代码) | 专业<br>(代码)      | 对应行业<br>(代码)         | 主要职业类别<br>(代码)                                                                     | 主要岗位类别（或技<br>术领域）                                                                                  | 职业资格证书<br>或技能等级证书                                                                             |
|--------------------|-----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 文化艺术<br>大类（55）     | 文化服务类<br>(5504) | 文化业（R85、<br>R86、R87） | 工艺美术与创意设计<br>专业人员（GBM<br>20906）；商务 专业<br>人员（GBM 20607）；<br>行政 业务办理人员<br>（GBM30101） | 文案创作、品牌策划<br>推广、文化项目管理、<br>文创设计、新媒体运<br>营等工作，就业面向<br>文化咨询、文创、文<br>化服务、传媒、互联<br>网文化企业及各类单<br>位文创岗位。 | 1+X 文创产品数字<br>化设计职业技能等<br>级证书；<br>影像处理职业技能<br>等级证书；<br>自媒体职业技能等<br>级证书；<br>新媒体运营师；<br>全媒体运营师。 |

### （二）工作任务与职业能力分析

表 2. 岗位能力提升表

| 岗位名称             | 典型工作任务                                                                                                                                                                                    | 工作过程                                                                                                                                                                                                                                          | 岗位能力要求                                                                                                                                                                      |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 文创产<br>品开发<br>专员 | 1. 调研文化 IP（如非遗、<br>历史文化、景区 IP）的核<br>心价值和受众需求；<br>2. 参与文创产品的创意<br>设计，包括产品形态、功<br>能和视觉风格构思；<br>3. 协助对接设计团队和<br>生产厂家，跟进样品制作<br>和修改；<br>4. 参与产品定价、包装设<br>计和推广文案撰写；<br>5. 跟踪产品销售数据，收<br>集用户反馈。 | 1. IP 挖掘：梳理文化 IP 的元素符号（如<br>图案、故事、工艺），形成元素库；<br>2. 需求分析：通过市场调研明确目标受众<br>（如年轻人、游客）的消费偏好；<br>3. 创意转化：将文化元素与实用功能结<br>合，形成产品创意方案；<br>4. 落地执行：协助对接工厂打样，把控产<br>品质量和工艺标准；<br>5. 市场推广：配合营销团队撰写产品介<br>绍，参与线下展销活动；<br>6. 迭代优化：根据销售数据和反馈调整产<br>品设计或推广策略。 | 1. 基础能力：具备文化素养，了解<br>非遗、国潮等文化趋势，有一定审<br>美能力；<br>2. 专业能力：掌握文创产品开发流<br>程，能完成市场需求分析和创意构<br>思，了解基础生产工艺知识；<br>3. 软件技能：熟练使用 PS、AI 等设<br>计软件；<br>4. 软技能：耐心细致，具备跨团队<br>沟通能力和问题解决意识。 |

| 岗位名称    | 典型工作任务                                                                                                                                                     | 工作过程                                                                                                                                                                                                               | 岗位能力要求                                                                                                                                                                   |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 文化活动策划员 | 1. 负责小型文化活动（如社区文化节、企业文化活动、文创沙龙）的全流程策划；<br>2. 撰写活动策划方案，包括流程设计、预算编制和风险预案；<br>3. 对接场地、嘉宾、供应商等资源，确保活动顺利执行；<br>4. 组织活动宣传推广，包括新媒体发布和线下引流；<br>5. 活动现场统筹协调，处理突发情况。 | 1. 项目立项：与委托方沟通确定活动主题、预算和时间节点，提交立项报告；<br>2. 方案策划：设计活动流程，编制预算表和物料清单，制定宣传方案；<br>3. 资源对接：联系场地、嘉宾、设备供应商，签订合作协议；<br>4. 前期筹备：制作宣传物料，开展预热推广，组织志愿者培训；<br>5. 现场执行：统筹各环节进度，处理突发问题，做好现场记录；<br>6. 后续工作：整理活动照片视频，进行费用结算，收集反馈并复盘。 | 1. 基础能力：优秀的文案撰写和方案呈现能力，熟练使用 Office 和思维导图工具；<br>2. 专业能力：掌握活动策划全流程，能独立编制预算和风险预案，了解活动宣传技巧；<br>3. 软技能：极强的统筹协调能力和抗压能力，善于沟通谈判，具备应急处理能力；<br>4. 附加能力：有摄影、短视频拍摄基础者优先，熟悉本地文化资源者更佳。 |
| 广告策划助理  | 1. 协助策划经理开展市场调研，收集行业动态和竞品信息；<br>2. 参与品牌广告、社交媒体营销方案的创意构思和内容撰写；<br>3. 配合执行营销活动，包括物料准备、流程对接和数据初步统计；<br>4. 整理策划案素材，制作基础 PPT 演示文稿。                              | 1. 需求对接：与客户或业务部门沟通，明确营销目标和核心诉求；<br>2. 调研分析：通过问卷、访谈等方式收集数据，形成简易调研报告；<br>3. 创意策划：参与头脑风暴，提炼核心创意，撰写方案框架；<br>4. 方案执行：协助对接设计、执行等团队，跟进活动进度；<br>5. 复盘总结：整理活动数据，参与复盘会议，提出优化建议。                                              | 1. 基础能力：具备良好的文字表达和逻辑梳理能力，熟练使用 Office 办公软件；<br>2. 专业能力：掌握基础市场调研方法，了解数字化营销趋势，能独立完成简单文案撰写；<br>3. 软件技能：掌握设计软件，用于素材处理，精通 PPT 制作；<br>4. 软技能：脑洞开阔，具备团队协作意识和较强的执行力。              |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化创意产业、文旅服务行业、新媒体行业、非遗文创行业等行业的文创产品开发专员、文化活动策划员、广告策划助理等职业，能够从事文创项目策划、文旅活动运营、新媒体内容制作、非遗文创开发、品牌创意设计等工作的高素质技术技能人才。

### 1. 素质

(1) 思想道德与身心素质：树立正确世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，具备良好职业道德，遵纪守法、爱岗敬业；身心健康，适配文创行业高强度工作节奏，恪守行业规范与职业底线。

(2) 综合人文与创新素质：具备良好人文、审美素养与文化底蕴，熟知中华优秀传统文化、地域文化与流行文化内涵，拥有独立文化鉴赏与审美判断能力；具备创新思维、跨界融合意识与自主学习能力，紧跟行业发展趋势，具备持续创新与职业发展规划能力。

## **2. 知识**

(1) 基础通识知识：掌握思想政治、法律法规、职业规范、计算机应用、新媒体基础、应用文写作等通识知识；熟练运用办公软件与基础设计工具，具备规范文案撰写与基础数据分析能力，适配文创行业通用办公与高职专科岗位通用能力要求。

(2) 专业核心知识：掌握绘画设计基础、图形图像处理、摄影摄像、视听语言等视觉创意基础知识，以及文化创意方法、文化资源开发、文化产业概论、创意文案写作等文创理论知识；熟悉新媒体视听制作、短视频创意运营、文化活动策划、文旅项目运营、文创产品数字化设计、数字广告策划、艺术策展实务等核心专业知识，了解文创行业政策法规、发展趋势与市场规则，掌握文创项目全流程策划、执行、复盘与商业化运营逻辑。

## **3. 能力**

(1) 专业核心实操能力：具备文创方案独立构思、策划、撰写与优化能力，可结合市场需求、品牌定位与文化特色，完成文创产品设计、文旅活动策划、新媒体内容创作等核心工作；熟练掌握平面设计、摄影摄像、短视频制作、版面设计等实操技能，可独立完成视觉创意作品全流程制作，以及中小型文创项目的落地执行、统筹协调与复盘优化。

(2) 综合应用发展能力：具备良好的市场调研、数据分析与用户需求研判能力，可精准把握文创市场趋势与消费者偏好，完成项目市场定位与商业化路径设计；具备优秀的沟通表达、团队协作与统筹协调能力，可高效对接多方主体完成项目协作；具备问题解决、应急处理与创新创业能力，适配文创行业多元化岗位，具备岗位迁移与职业晋升潜力，可持续更新专业技能适配行业发展。

## **4. 职业素养（本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养）**

(1) 文化创新赋能素养：具备敏锐的文化创意敏感度与艺术创新感知力，可深度挖掘各类文化内核，实现文化元素的创新转化与跨界融合，突破同质化创作思维，形成专属文创创新逻辑；擅长将文化内涵转化为可视化、商业化、场景化的文创产品与方案，兼顾文化性、艺术性与商业性，是文创行业核心创作素养。

(2) 文创商业落地素养：兼具艺术审美思维与商业运营思维，区别于纯设计、纯文案、纯运营类专业，可平衡文创作品的文化艺术价值与市场商业价值，具备文创项目市场化、产品化、落地化的专属职业能力；可精准把控文创项目的市场适配性、受众接受度与商业变现能力，能独立完成文创项目从创意构思到商业盈利的全流程把控，适配文创全产业链岗位核心需求。

## **六、毕业要求**

学生需修完本专业教学计划中规定的所有课程并达到合格标准，方可毕业。三年制学制共计要求修满 141 学分，涵盖 2528 学时。学生在校期间应夯实文化底蕴与专业基础，熟练掌握文创策划、品牌推广、视觉创作、新媒体运营等核心技能，兼具创新创意能力、项目统筹能力与综合职业素养，适配文化创意产业岗位用人需求。

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

### 1. 毕业要求指标点

表 3.毕业要求指标点表

| 序号 | 毕业要求      | 指标点序号 | 对应的毕业要求指标点                          |
|----|-----------|-------|-------------------------------------|
| 1  | 有良好的道德素养  | 1.1   | 具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神，爱岗敬业。        |
|    |           | 1.2   | 遵纪守法，自觉遵守职业道德、专业伦理和行业规范。            |
| 2  | 学分达成要求    | 2.1   | 修满本专业人才培养方案规定的全部学分，达到毕业学分标准。        |
|    |           |       | 完成全部课程学习、实训项目、岗位实习及毕业作品，考核成绩全部合格。   |
| 3  | 专业知识与技能   | 3.1   | 掌握文化创意、品牌策划、新媒体运营、视觉设计的基础理论与方法。     |
|    |           | 3.2   | 能独立完成文创产品策划、活动方案撰写、宣传物料设计、短视频制作等任务。 |
| 4  | 综合实践与创新能力 | 4.1   | 能结合行业需求，运用所学知识开展创意策划与项目执行，解决实际问题。   |
|    |           | 4.2   | 具备创新思维，能提出新颖的文创方案，适应行业发展的动态需求。      |
| 5  | 职业素养与发展能力 | 5.1   | 具备良好的沟通表达、团队协作和项目管理能力，适配文创行业岗位要求。   |
|    |           | 5.2   | 树立终身学习意识，能持续更新知识技能，实现职业可持续发展。       |

### 2. 毕业前鼓励获取的相关证书

学生在学习期间，鼓励取得以下职业技能等级证书：

- (1) 1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书；
- (2) 影像处理职业技能等级证书；
- (3) 自媒体职业技能等级证书；
- (4) 新媒体运营师；
- (5) 全媒体运营师。

还鼓励取得以下职业资格和技能等级证书：

- (1) 计算机一级、二级证书
- (2) 普通话水平测试等级证书（二级乙等及以上）
- (3) 国家英语等级 A、B 级证书或大学英语四级证书。

### 3. 体质测试要求

学生测试成绩评定达到学校要求方可毕业。

## 七、核心课程

### （一）新媒体视听节目制作（4 学分，64 学时）

本课程是文化创意与策划专业核心课程，对接新媒体视听内容创作岗位。课程主要讲授新媒体视听语言、选题策划、脚本撰写、实景拍摄、音频处理及后期剪辑包装等核心技能，覆盖短视频、Vlog、微纪录片等主流新媒体内容全流程制作。通过理论学习与实操训练，学生可掌握视听内容创

作逻辑与软件操作技能，具备独立完成原创新媒体视听作品的的能力，满足新媒体内容生产、品牌宣传等岗位工作需求。

## （二）新媒体文案写作（4 学分，64 学时）

本课程为专业核心课程，聚焦新媒体文案创作核心能力培养。课程系统讲解新媒体文案创意逻辑、创作技巧与平台文风，涵盖公众号推文、短视频脚本、活动宣传文案等各类新媒体文本创作。依托案例解析、头脑风暴、项目实训等教学模式，帮助学生掌握不同场景的文案创作规律。通过课程学习，学生可独立完成各类新媒体文案策划与撰写，具备优秀的文字创意与内容输出能力，适配新媒体内容创作、品牌文案策划等岗位。

## （三）影像处理（4 学分，64 学时）

影像处理以视频剪辑为核心，依托剪辑软件整合镜头素材。通过镜头切换、节奏把控、调色配乐，理顺叙事逻辑，塑造画面风格。剪辑时兼顾构图、色调统一与转场设计，强化作品艺术氛围，搭配字幕特效完善视觉表达。既能修正素材缺陷，又能通过镜头重组传递设计理念，是视觉短片、文创宣传片创作的关键环节。

## （四）短视频创意与制作（4 学分，64 学时）

本课程是新媒体内容创作核心技能课程，对接短视频制作与自媒体运营岗位。课程涵盖短视频账号定位、选题脚本、拍摄剪辑、配乐包装、平台发布、流量运营及 AI 创意工具应用等全链条技能。依托行业案例、MCN 实操经验和真实项目开展教学，通过账号实训、创作实战强化学生实操能力。课程学习后，学生可独立完成短视频创意制作与账号运营，适配新媒体短视频创作、自媒体运营、商业短视频策划等岗位工作。

## （五）文创产品数字化设计（5 学分，80 学时）

课程围绕文化资源挖掘、创意转化、产品落地展开，讲解 IP 提炼、设计、包装与市场适配方法。结合实操训练，让学生掌握从文化元素提取到文创实物设计、量产策划全流程，适配文旅、新媒体文创创作，提升文创落地与商业化运营能力。

## （六）艺术策展实务（3 学分，48 学时）

艺术策展实务是聚焦展览落地的实操课程，涵盖主题策划、作品甄选、空间布展、文案撰写、现场执行及宣传落地等核心内容。课程兼顾艺术审美与落地逻辑，注重实操训练，帮助学习者掌握展览统筹、流程把控、资源协调的专业能力，适配各类艺术展览的策划与落地工作。

## （七）文化市场营销（3 学分，48 学时）

本课程是专业核心经管类课程，面向文化产业品牌营销与项目推广岗位。课程围绕文化产业特性，讲解市场调研、受众定位、品牌塑造、营销策略设计、营销伦理与行业法规等核心内容，覆盖文旅、文创、演艺、展会等多元营销场景。结合行业真实案例开展实训教学，培养学生市场分析与营销策划能力。学生可独立完成文化产品、文化项目的营销方案设计与落地，适配文创营销、文旅推广、品牌运营等岗位。

## （八）版面设计（4 学分，64 学时）

本课程是专业设计类核心课程，为文创视觉设计与宣传物料制作的基础课程。课程主要讲授版式设计原理、视觉构图、色彩搭配、图文层级梳理等专业知识，涵盖海报、折页、画册、展览展板等各类文创物料的版式设计方法。以项目化实操教学为主，锻炼学生排版创意与视觉优化能力。通过学习，学生可独立完成各类文化宣传物料版式设计，具备扎实的视觉审美与设计实操能力，满足文创设计、活动视觉落地等岗位需求。

八、课程结构与学分（时）分布

| 课程类别   | 课程性质 | 理论      |          |         |          | 实践      |          |      |          | 学分统计    |          |
|--------|------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|------|----------|---------|----------|
|        |      | 学分<br>数 | 学分<br>比例 | 学时<br>数 | 学时<br>比例 | 学分<br>数 | 学分<br>比例 | 学时   | 学时<br>比例 | 学分<br>数 | 学分<br>比例 |
| 公共基础课程 | 必修   | 19      | 13.48%   | 328     | 12.60%   | 13      | 9.22%    | 224  | 8.60%    | 39.5    | 28.01%   |
|        | 选修   | 4.5     | 3.19%    | 72      | 2.76%    | 3       | 2.13%    | 48   | 1.84%    |         |          |
| 专业课程   | 必修   | 21.25   | 15.07%   | 340     | 13.06%   | 68.25   | 48.40%   | 1324 | 50.84%   | 101.5   | 20.00%   |
|        | 选修   | 3       | 2.13%    | 48      | 1.84%    | 9       | 6.38%    | 144  | 5.53%    |         |          |
| 合计     | 必修   | 40.25   | 28.55%   | 668     | 25.65%   | 81.25   | 57.62%   | 1548 | 59.45%   | 141     | 100%     |
|        | 选修   | 7.5     | 5.32%    | 120     | 4.61%    | 12      | 8.51%    | 192  | 7.37%    |         |          |

九、课程对毕业要求分解指标的支撑情况

（一）课程体系设计思路

| 设计环节         | 核心依据       | 设计内容与落地举措                   | 达成目标               |
|--------------|------------|-----------------------------|--------------------|
| 第一步:确立培养基准   | 培养目标、毕业要求  | 依据人才培养标准,明确课程建设方向与素养指标。     | 锚定课程导向,支撑培养要求达成    |
| 第二步:分解能力指标   | 毕业指标、岗位标准  | 拆解文创策划、运营、推广等能力,对标岗位需求优化指标。 | 衔接毕业要求与岗位能力,支撑课程建设 |
| 第三步:搭建课程模块   | 能力指标、认知规律  | 搭建多层课程模块,循序渐进覆盖专业能力培养。      | 构建分层体系,实现能力阶梯提升    |
| 第四步:岗课赛证融合赋能 | 证书、竞赛、真实项目 | 融合岗、课、赛、证资源,以实战强化专业技能。      | 提升岗位适配度与实操能力       |
| 第五步:闭环校验优化   | 质量评价、行业动态  | 根据行业发展与评价结果,动态优化课程体系。       | 形成培养闭环,保障培养质量      |

（二）课程体系对应岗位能力需求分析

表 4. 课程对毕业要求分解指标的支撑情况表

| 毕业要求 | 指标分解内容                                                                                                | 支撑课程                                                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 职业道德 | 【政治素养】<br>理解习近平新时代中国特色社会主义思想,领会习近平总书记关于教育的重要论述,形成对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同,能够在设计实践中自觉践行社会主义核心价值观。 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、中共党史、国家安全教育 |
|      | 【理想情操】                                                                                                | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近                                           |

| 毕业要求     | 指标分解内容                                                                                            | 支撑课程                                             |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|          | 贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，具有高尚的思想情操和良好的道德素质，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识的人员。                                     | 平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论、军事技能、中共党史                  |
| 职业情怀     | <b>【职业素养】</b><br>1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；<br>2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护等相关知识；了解不同特征媒体下的广告法规。 | 企业见习、岗位实习                                        |
|          | <b>【自身修养】</b><br>1. 掌握一定的自然和人文社会科学知识，能在教育实践中传承中华优秀传统文化，具有人文底蕴、科学精神和审美能力。                          | 中华优秀传统文化、思想道德与法治、大学语文、大学英语、大学体育、大学数学、心理健康教育、信息技术 |
|          | <b>【职业素养】</b><br>1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；<br>2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护等相关知识；了解不同特征媒体下的广告法规。 | 企业见习、岗位实习                                        |
| 文创专业知识   | 掌握人文社科通识知识，具备文案撰写、数据分析、办公软件应用能力；                                                                  | 大学语文、信息技术、文旅项目策划                                 |
|          | 精通文创创意、视觉设计、文化资源开发核心知识，熟悉文创全产业链运营逻辑与行业发展趋势。                                                       |                                                  |
| 文创专业实践能力 | 可独立完成文创产品、文旅活动、品牌方案、新媒体内容的全流程策划优化；                                                                | 文旅项目策划、短视频创意与制作、岗位实习                             |
|          | 熟练使用主流设计制作工具，完成文创视觉设计、短视频制作与素材采集；                                                                 |                                                  |
|          | 具备中小型文创项目落地执行、统筹协调与复盘能力。                                                                          |                                                  |
| 发展能力     | 具备终身学习、问题分析解决与创新创业能力，可紧跟行业趋势更新专业技能；                                                               | 大学生创新创业、岗位实习、信息技术                                |
|          | 可跨专业高效沟通协作，具备项目统筹与团队管理能力；                                                                         |                                                  |
|          | 可考取文创相关 1+X 职业技能等级证书、行业权威职业资格证书。                                                                  |                                                  |
| 创新反思     | 具备文化创新赋能思维，可挖掘文化内核并实现创新转化，打造兼具文化性、艺术性、商业性的文创作品；                                                   | 文旅项目策划、岗位实习                                      |
|          | 具备文旅融合、新媒体文创项目的创新策划与全流程操盘能力；                                                                      |                                                  |
|          | 可持续更新专业知识，拓宽行业视野，提升职业竞争力。                                                                         |                                                  |

# 十、课程与毕业要求对应关系矩阵表

表 5. 课程与毕业要求对应关系矩阵表

| 课程<br>模块       | 毕业要求<br>课程名称         | 践行道德     |          | 学会审美     |          | 学会设计     |          | 学会发展     |          |
|----------------|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                |                      | 职业<br>道德 | 职业<br>情怀 | 设计<br>知识 | 通识<br>知识 | 图像<br>制作 | 创新反<br>思 | 个人发<br>展 | 团队<br>合作 |
| 公共<br>基础<br>课程 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H        |          |          |          |          |          |          |          |
|                | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | H        |          |          |          |          |          |          |          |
|                | 形势与政策                | M        |          |          |          |          |          |          |          |
|                | 思想道德与法治              | H        |          |          |          |          |          |          |          |
|                | 国家安全教育               | L        |          |          |          |          |          |          |          |
|                | 大学体育                 |          | M        |          |          |          |          |          |          |
|                | 军事理论                 | L        |          |          |          |          |          |          |          |
|                | 心理健康教育               |          | L        |          |          | M        |          |          |          |
|                | 大学英语                 |          | L        |          |          |          |          |          |          |
|                | 大学语文                 |          | L        | M        |          |          |          |          |          |
|                | 信息技术                 |          |          |          | L        |          |          |          |          |
|                | 大学生职业发展规划            |          |          |          |          |          | H        |          |          |
|                | 大学生创新创业              |          |          |          |          |          | H        |          |          |
|                | 大学生就业与创业指导           |          |          |          |          |          | H        |          |          |
|                | 中共党史                 | M        |          |          |          |          |          |          |          |
|                | 中华优秀传统文化             |          |          | M        |          |          |          |          |          |
|                | 大学数学                 |          |          |          |          |          |          | L        |          |
|                | 劳动教育                 |          | L        |          |          |          |          |          |          |
| 专业<br>课程       | 新媒体视听节目制作            |          |          | H        | H        | H        | H        | M        |          |
|                | 新媒体文案写作              |          | M        | M        | H        | L        | H        | M        | L        |
|                | 文化活动策划               |          |          | M        | L        | H        | H        | H        | M        |
|                | 短视频创意与制作             |          | H        | M        | H        | H        | M        | M        | H        |
|                | 文创产品数字化设计            |          |          |          | H        |          | H        | H        |          |
|                | 艺术策展实务               |          | M        | H        | M        |          | H        |          | H        |
|                | 文化市场营销               |          | M        | M        | H        |          |          | H        |          |
|                | 版面设计                 |          |          | H        |          | H        | M        |          |          |
|                | 专业导论和学业发展指导          | H        | H        |          |          |          |          | H        | M        |
|                | 摄影摄像技术               |          |          | H        | H        |          |          |          |          |
|                | 视听语言                 |          |          | M        | H        | H        |          | L        |          |
|                | 设计基础                 | M        | M        | H        |          |          | M        |          |          |

| 课程<br>模块 | 毕业要求<br>课程名称 | 践行道德     |          | 学会审美     |          | 学会设计     |          | 学会发展     |          |
|----------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |              | 职业<br>道德 | 职业<br>情怀 | 设计<br>知识 | 通识<br>知识 | 图像<br>制作 | 创新反<br>思 | 个人发<br>展 | 团队<br>合作 |
|          | 影像处理         |          |          | H        | M        | H        | H        |          |          |
|          | 文化创意方法       |          | M        | M        | M        |          | H        |          |          |
|          | 文化产业概论       | L        | M        | M        | H        |          |          |          | L        |
|          | 创意文案写作       |          | M        | M        | H        |          | H        | M        |          |
|          | 劳动素养         |          | L        |          |          |          |          |          | M        |
|          | 文创实践         | H        | H        | H        | M        | M        |          | H        | L        |
|          | 毕业设计         |          |          | M        | M        | M        | L        |          | L        |
|          | 岗位实习         |          | M        | M        | M        | M        | L        |          | L        |

注：根据课程对毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示课程支持该毕业要求的贡献度；矩阵应覆盖本专业所有课程。

## 十一、教学计划进程

| 课程<br>类型      | 序号 | 课程代码       | 课程名称                 | 学分  | 教学学时数 |          |          | 开课学期和周学时 |    |    |    |   |   | 考核<br>类型 | 备注 |
|---------------|----|------------|----------------------|-----|-------|----------|----------|----------|----|----|----|---|---|----------|----|
|               |    |            |                      |     | 合计    | 理论<br>学时 | 实践<br>学时 | 一        | 二  | 三  | 四  | 五 | 六 |          |    |
| 公共<br>基础<br>课 | 1  | 14GG001GBD | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2   | 32    | 30       | 2        | 32       |    |    |    |   |   | 考试       |    |
|               | 2  | 14GG002GBD | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3   | 48    | 44       | 4        |          | 48 |    |    |   |   | 考试       |    |
|               | 3  | 14GG003GBD | 形势与政策（一）             | 0.2 | 8     | 8        | 0        | 8        |    |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 4  | 14GG004GBD | 形势与政策（二）             | 0.2 | 8     | 8        | 0        |          | 8  |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 5  | 14GG005GBD | 形势与政策（三）             | 0.2 | 8     | 8        | 0        |          |    | 8  |    |   |   | 考查       |    |
|               | 6  | 14GG006GBD | 形势与政策（四）             | 0.2 | 8     | 8        | 0        |          |    |    | 8  |   |   | 考查       |    |
|               | 7  | 14GG007GBD | 形势与政策（五）             | 0.2 | 8     | 8        | 0        |          |    |    |    | 8 |   | 考查       |    |
|               | 8  | 14GG008GBD | 思想道德与法治              | 3   | 48    | 44       | 4        | 48       |    |    |    |   |   | 考试       |    |
|               | 9  | 14GG009GBD | 国家安全教育               | 1   | 16    | 8        | 8        |          | 16 |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 10 | 13GG001GBD | 大学体育（一）              | 2   | 36    | 4        | 32       | 36       |    |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 11 | 13GG002GBD | 大学体育（二）              | 2   | 36    | 4        | 32       |          | 36 |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 12 | 13GG003GBD | 大学体育（三）              | 2   | 36    | 4        | 32       |          |    | 36 |    |   |   | 考查       |    |
|               | 13 | 14GG010GBD | 军事理论                 | 2   | 36    | 32       | 4        | 36       |    |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 14 | 11GG001GBD | 心理健康教育（一）            | 1   | 16    | 8        | 8        | 16       |    |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 15 | 11GG002GBD | 心理健康教育（二）            | 1   | 16    | 8        | 8        |          | 16 |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 16 | 13GG004GBD | 大学英语（一）              | 2   | 32    | 16       | 16       | 32       |    |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 17 | 13GG005GBD | 大学英语（二）              | 2   | 32    | 16       | 16       |          | 32 |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 18 | 13GG006GBD | 大学语文                 | 2   | 32    | 28       | 4        | 32       |    |    |    |   |   | 考试       |    |
|               | 19 | 13GG007GBD | 信息技术（一）              | 2   | 32    | 8        | 24       |          | 32 |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 20 | 13GG008GBD | 信息技术（二）              | 1   | 16    | 4        | 12       |          |    | 16 |    |   |   | 考查       |    |
|               | 21 | 13GG009GBD | 大学生职业发展规划            | 1   | 16    | 10       | 6        | 16       |    |    |    |   |   | 考查       |    |
|               | 22 | 13GG010GBD | 大学生创新创业              | 1   | 16    | 10       | 6        |          |    |    | 16 |   |   | 考查       |    |

| 课程<br>类型                  | 序号 | 课程代码                                                                          | 课程名称        | 学分     | 教学学时数  |                                                                                                         |          | 开课学期和周学时 |     |    |    |    |   | 考核<br>类型 | 备注 |
|---------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----|----|----|----|---|----------|----|
|                           |    |                                                                               |             |        | 合计     | 理论<br>学时                                                                                                | 实践<br>学时 | 一        | 二   | 三  | 四  | 五  | 六 |          |    |
| 限定<br>选修<br>课             | 23 | 13GG011GBD                                                                    | 大学生就业与创业指导  | 1      | 16     | 10                                                                                                      | 6        |          |     |    |    | 16 |   | 考查       |    |
|                           | 1  | 14GG001GXD                                                                    | 中共党史        | 1      | 16     | 16                                                                                                      | 0        |          | 16  |    |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 2  | 13GG001GXD                                                                    | 中华优秀传统文化    | 1      | 16     | 14                                                                                                      | 2        |          | 16  |    |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 3  | 13GG002GXD                                                                    | 大学数学        | 1.5    | 24     | 18                                                                                                      | 6        |          | 24  |    |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 4  | 13GG003GXD                                                                    | 劳动教育        | 1      | 16     | 8                                                                                                       | 8        | 16       |     |    |    |    |   | 考查       |    |
| 各专业可根据专业发展需求，自由选择限定选修课的门数 |    |                                                                               |             |        |        |                                                                                                         |          |          |     |    |    |    |   |          |    |
| 任选<br>课                   | 1  | 1. 鼓励各系部、各部门根据教学和师资情况，开设其他新的公共选修课；<br>2. 从教务部公布的全校性公共选修课目录中选修；<br>3.这里写总学分学时。 |             | 3      | 48     | 1. 公共任选课程每生选 3 门课程，要求修满 3 学分；<br>2. 一般开设在第二至五学期；<br>3. 学生自修网络课程作为公共选修课的学习并获得该课程合格证书，可作为公共选修课的成绩而获得相应学分。 |          |          |     |    |    |    |   | 考查       |    |
| 必修课程学分、学时小计               |    |                                                                               |             | 32     | 552    | 328                                                                                                     | 224      | 256      | 188 | 60 | 24 | 24 | 0 |          |    |
| 必修课程学分、学时占比               |    |                                                                               |             | 22.70% | 21.84% | 12.97%                                                                                                  | 8.86%    |          |     |    |    |    |   |          |    |
| 选修课程学分、学时小计               |    |                                                                               |             | 7.5    | 120    | 72                                                                                                      | 48       | 16       | 56  | 0  | 0  | 0  | 0 |          |    |
| 选修课程学分、学时占比               |    |                                                                               |             | 5.32%  | 4.75%  | 2.85%                                                                                                   | 1.90%    |          |     |    |    |    |   |          |    |
| 专业<br>基础<br>课程<br>模块      | 1  | 12WC001ZJD                                                                    | 专业导论和学业发展指导 | 0.5    | 8      | 8                                                                                                       | 0        | 8        |     |    |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 2  | 12WC002ZJD                                                                    | 摄影摄像技术      | 4      | 64     | 16                                                                                                      | 48       |          | 64  |    |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 3  | 12WC003ZJD                                                                    | 视听语言        | 4      | 64     | 16                                                                                                      | 48       |          |     | 64 |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 4  | 12WC004ZJD                                                                    | 设计基础        | 4      | 64     | 16                                                                                                      | 48       | 64       |     |    |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 5  | 12WC005ZJD                                                                    | 文化活动策划      | 4      | 64     | 16                                                                                                      | 48       |          |     | 64 |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 6  | 12WC006ZJD                                                                    | 文化创意方法      | 3      | 48     | 16                                                                                                      | 32       |          |     |    | 48 |    |   | 考查       |    |
|                           | 7  | 12WC007ZJD                                                                    | 图形图像处理      | 4      | 64     | 16                                                                                                      | 48       | 64       |     |    |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 8  | 12WC008ZJD                                                                    | 文化产业概论      | 2      | 32     | 24                                                                                                      | 8        | 32       |     |    |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 9  | 12WC009ZJD                                                                    | 创意文案写作      | 3      | 48     | 32                                                                                                      | 16       |          | 48  |    |    |    |   | 考查       |    |
| 专业<br>核心<br>课程<br>模块      | 1  | 12WC001ZHD                                                                    | 新媒体视听节目制作   | 4      | 64     | 16                                                                                                      | 48       |          |     |    | 64 |    |   | 考查       |    |
|                           | 2  | 12WC002ZHD                                                                    | 新媒体文案写作     | 4      | 64     | 16                                                                                                      | 48       |          |     |    |    | 64 |   | 考查       |    |
|                           | 3  | 12WC003ZHD                                                                    | 影像处理        | 4      | 64     | 48                                                                                                      | 16       |          |     | 64 |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 4  | 12WC004ZHD                                                                    | 短视频创意与制作    | 4      | 64     | 16                                                                                                      | 48       |          |     | 64 |    |    |   | 考查       |    |
|                           | 5  | 12WC005ZHD                                                                    | 文创产品数字化设计   | 5      | 80     | 20                                                                                                      | 60       |          |     |    | 80 |    |   | 考查       |    |
|                           | 6  | 12WC006ZHD                                                                    | 艺术策展实务      | 3      | 48     | 16                                                                                                      | 32       |          |     |    |    | 48 |   | 考查       |    |
|                           | 7  | 12WC007ZHD                                                                    | 文化市场营销      | 3      | 48     | 32                                                                                                      | 16       |          |     |    | 48 |    |   | 考查       |    |

| 课程<br>类型 | 序号                                                                                                                          | 课程代码       | 课程名称          | 学分 | 教学学时数                                                                                                                                                                                                         |          |          | 开课学期和周学时                         |    |    |    |    |     | 考核<br>类型 | 备注 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------------------------|----|----|----|----|-----|----------|----|
|          |                                                                                                                             |            |               |    | 合计                                                                                                                                                                                                            | 理论<br>学时 | 实践<br>学时 | 一                                | 二  | 三  | 四  | 五  | 六   |          |    |
| 课程<br>类型 | 8                                                                                                                           | 12WC008ZHD | 版面设计          | 4  | 64                                                                                                                                                                                                            | 16       | 48       |                                  |    |    | 64 |    |     | 考查       |    |
|          | 1                                                                                                                           | 16GG001SXD | 劳动素养          | 4  | 此学分为毕业资格学分，不计入收费学分。融入在实训实践之中，毕业前认定。                                                                                                                                                                           |          |          |                                  |    |    |    |    |     | 考查       |    |
|          | 2                                                                                                                           | 16GG002SXD | 军事技能          | 2  | 112                                                                                                                                                                                                           | 0        | 112      | 第1学期，训练时间2至3周，实际训练时间不少于14天112学时。 |    |    |    |    |     |          |    |
|          | 3                                                                                                                           | 12WC003SXD | 文创实践1         | 1  | 30                                                                                                                                                                                                            | 0        | 30       |                                  |    |    | 30 |    |     |          |    |
|          | 4                                                                                                                           | 12WC004SXD | 文创实践2         | 3  | 90                                                                                                                                                                                                            | 0        | 90       |                                  |    |    |    | 90 |     |          |    |
|          | 5                                                                                                                           | 12WC005SXD | 毕业设计          | 3  | 90                                                                                                                                                                                                            | 0        | 90       |                                  |    |    |    | 90 |     |          |    |
|          | 6                                                                                                                           | 12WC006SXD | 岗位实习          | 13 | 390                                                                                                                                                                                                           | 0        | 390      |                                  |    |    |    |    | 390 |          |    |
|          | 1                                                                                                                           | 12MS001ZTD | 人工智能与创意设计（限选） | 1  | 16                                                                                                                                                                                                            | 4        | 12       |                                  | 16 |    |    |    |     | 考查       |    |
|          | 2                                                                                                                           | 12YY002ZTD | 艺术概论          | 1  | 16                                                                                                                                                                                                            | 8        | 8        |                                  |    |    | 16 |    |     | 考查       |    |
|          | 3                                                                                                                           | 12YY003ZTD | 家庭教育指导        | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 24       | 8        |                                  |    | 32 |    |    |     | 考查       |    |
|          | 4                                                                                                                           | 12LY004ZTD | 咖啡与茶饮鉴赏（限选）   | 1  | 16                                                                                                                                                                                                            | 4        | 12       |                                  | 16 |    |    |    |     | 考查       |    |
|          | 5                                                                                                                           | 12YY005ZTD | 艺术疗愈基础        | 1  | 16                                                                                                                                                                                                            | 4        | 12       |                                  |    | 16 |    |    |     | 考查       |    |
|          | 6                                                                                                                           | 12WC006ZTD | 文旅项目策划        | 1  | 16                                                                                                                                                                                                            | 12       | 4        |                                  |    |    |    | 16 |     | 考查       |    |
|          | 7                                                                                                                           | 12WC007ZTD | 数字广告策划（限选）    | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    |    |    | 32 |     | 考查       |    |
|          | 8                                                                                                                           | 12WC008ZTD | 新媒体运营实务（限选）   | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    |    | 32 |    |     | 考查       |    |
|          | 9                                                                                                                           | 12WC009ZTD | 创意书法实践        | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    | 32 |    |    |     | 考查       |    |
|          | 10                                                                                                                          | 12WC010ZTD | 互联网直播营销       | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    |    | 32 |    |     | 考查       |    |
|          | 11                                                                                                                          | 12WC011ZTD | 数字文化场景应用      | 1  | 16                                                                                                                                                                                                            | 4        | 12       |                                  |    |    |    | 16 |     | 考查       |    |
|          | 12                                                                                                                          | 12WC012ZTD | 网络主持          | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    |    |    | 32 |     | 考查       |    |
|          | 13                                                                                                                          | 12WC013ZTD | 插画设计          | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    | 32 |    |    |     | 考查       |    |
|          | 14                                                                                                                          | 12WC014ZTD | IP形象设计（限选）    | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    |    | 32 |    |     | 考查       |    |
|          | 15                                                                                                                          | 12WC015ZTD | 音乐与舞蹈鉴赏       | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    | 32 |    |    |     | 考查       |    |
|          | 16                                                                                                                          | 12WC016ZTD | 绘画基础（素描）      | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  | 32 |    |    |    |     | 考查       |    |
|          | 17                                                                                                                          | 12WC017ZTD | 绘画基础（色彩）      | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  | 32 |    |    |    |     | 考查       |    |
|          | 18                                                                                                                          | 12WC018ZTD | 短视频传播         | 1  | 16                                                                                                                                                                                                            | 4        | 12       |                                  |    |    | 16 |    |     | 考查       |    |
|          | 19                                                                                                                          | 12WC019ZTD | 动画制作技术        | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    |    | 32 |    |     | 考查       |    |
|          | 20                                                                                                                          | 12WC020ZTD | 数字时尚设计        | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    |    | 32 |    |     | 考查       |    |
|          | 21                                                                                                                          | 12WC021ZTD | 中外文学鉴赏        | 1  | 16                                                                                                                                                                                                            | 12       | 4        |                                  |    |    |    | 16 |     | 考查       |    |
|          | 22                                                                                                                          | 12WC022ZTD | 知识产权          | 2  | 32                                                                                                                                                                                                            | 8        | 24       |                                  |    |    |    | 32 |     | 考查       |    |
|          | 1.学生根据专业特点和个人职业生涯规划，从此模块中最低修满12学分（6门课程），216学时；<br>2.系部可以根据专业特点，在“专业选修课程模块”下设不同的课程模块，可以是针对不同专业方向的课程模块，也可以是针对同一专业不同职业面向的课程模块。 |            |               |    |                                                                                                                                                                                                               |          |          |                                  |    |    |    |    |     |          |    |
|          | 1                                                                                                                           | 16GG001EKD | 第二课堂          | 4  | 1.全日制大专“第二课堂课程模块”共计4学分（建议一年级、二年级各修满2学分），原则上学生应在第4学期修完4学分（“思想成长类”课程至少获得1学分）。超出规定的学分可兑换人才培养方案中“第一课堂”相应选修课学分；<br>2.一般情况下“第二课堂”60积分=1学分。学生应在大二下学期结束前取得240积分，并完成学分兑换；<br>3.可兑换项目由团委另行公布；<br>4.关于第二课堂成绩录入统一安排在大三上学期 |          |          |                                  |    |    |    |    |     | 考查       |    |

| 课程类型 | 序号                                                                                                                                                                                                                                                                  | 课程代码 | 课程名称        | 学分     | 教学学时数                                      |        |        | 开课学期和周学时 |     |     |     |     |     | 考核类型 | 备注 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|--------|--------------------------------------------|--------|--------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|------|----|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |             |        | 合计                                         | 理论学时   | 实践学时   | 一        | 二   | 三   | 四   | 五   | 六   |      |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |             |        | (第5学期)与期末成绩一起录入;<br>5.关于“第二课堂”的具体细节参见团委文件。 |        |        |          |     |     |     |     |     |      |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |      | 必修课程学时、学分小计 | 121.5  | 2216                                       | 668    | 1548   | 424      | 300 | 316 | 358 | 316 | 390 |      |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |      | 必修课程学时、学分占比 | 86.17% | 87.66%                                     | 26.42% | 61.23% |          |     |     |     |     |     |      |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |      | 选修课程学时、学分小计 | 19.5   | 312                                        | 120    | 192    | 16       | 104 | 48  | 48  | 48  | 0   |      |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |      | 选修课程学时、学分占比 | 13.83% | 12.34%                                     | 4.75%  | 7.59%  |          |     |     |     |     |     |      |    |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |      | 总学分、学时合计    | 141    | 2528                                       | 788    | 1740   | 440      | 404 | 364 | 406 | 364 | 390 |      |    |
| 说明   | 1. J 标记为教师教育课程、Z 标记为证书类课程、S 标记为竞赛类课程;<br>2. 专业群共享课程控制在 3-8 门,专业核心课程 6-8 门;<br>3. 学生在教师指导下进行课程学习 15-18 学时并经过考核合格,计 1 学分,每门课程的理论与实践部分拆分计算,学分最小单位为 0.5;<br>4. 公共任选课按最低 6 学分计算,专业选修课按最低 12 学分计算,理论学时:实践学时=1:1;实践周 1 周=1 学分=30 学时;劳动素养、第二课堂属于必修课、纯实践课,即 4 学分为实践学分,不计算学时。 |      |             |        |                                            |        |        |          |     |     |     |     |     |      |    |

## 十二、培养方案执行的保障条件

### (一)师资队伍

#### 1. 校内专任教师

专任教师应具备高校教师资格,具备理想信念、道德情操、扎实学识和仁爱之心。他们应具有美术教育、艺术设计等相关专业的本科及以上学历,具备扎实的专业理论基础和实践能力,并且具备较强的信息化教学能力,能够推动课程教学改革和科学研究。此外,60%的专任教师在过去 5 年内完成了不少于 6 个月的企业实践经历,这些经历有效地促进了教学与行业需求的紧密结合。

| 序号 | 姓名  | 性别 | 学历    | 职称  | 专业    | 年龄 | 主要担任课程                       | 是否双师 |
|----|-----|----|-------|-----|-------|----|------------------------------|------|
| 1  | 张哲  | 女  | 研究生   | 副教授 | 美术学   | 46 | 绘画基础(色彩)、绘画基础(素描)            | 是    |
| 2  | 郭玉  | 男  | 博士研究生 | 副教授 | 汉语言文学 | 51 | 创意文案写作、文化产业概论、新媒体文案写作、中外文学鉴赏 | 是    |
| 3  | 王庆海 | 男  | 研究生   | 副教授 | 美术学   | 47 | 绘画基础(色彩)、绘画基础(素描)            | 是    |
| 4  | 何德能 | 男  | 本科    | 讲师  | 美术学   | 59 | 绘画基础(素描)                     | 是    |
| 5  | 林凯胜 | 男  | 研究生   | 讲师  | 美术学   | 41 | 绘画基础(色彩)、图形图像处理、影像处理、摄影摄像技术  | 是    |
| 6  | 李初莹 | 女  | 本科    | 讲师  | 美术学   | 41 | 设计基础、影像处理、短视频创意与制作           | 是    |
| 7  | 龚小彬 | 女  | 本科    | 讲师  | 舞蹈学   | 38 | 创意文案写作、文化产业概论、新媒体            | 是    |

|    |     |   |       |    |     |    |                    |   |
|----|-----|---|-------|----|-----|----|--------------------|---|
|    |     |   |       |    |     |    | 体运营实务              |   |
| 8  | 刘梓楠 | 女 | 研究生硕士 | 讲师 | 语言学 | 39 | 创意文案写作、中外文学鉴赏、视听语言 | 是 |
| 9  | 杜昭盈 | 女 | 研究生   | 助教 | 艺术学 | 27 | 新媒体视听节目制作          | 否 |
| 10 | 张文强 | 男 | 研究生   | 无  | 书法  | 28 | 创意书法实践、新媒体运营实务     | 否 |
| 11 | 黄静雨 | 女 | 研究生   | 无  | 语言学 | 29 | 文化市场营销             | 否 |

## 2. 校外兼职教师

| 序号 | 姓名  | 学历    | 主要担任课程            | 单位/职务              |
|----|-----|-------|-------------------|--------------------|
| 1  | 毕伟  | 博士研究生 | 新媒体视听节目制作、新媒体文案写作 | 广东财经大学/教师          |
| 2  | 潘沛  | 博士研究生 | 文化活动策划            | 广州幼儿师范高等专科学校/教师    |
| 3  | 蔡佳琳 | 博士研究生 | 短视频创意与制作、文化市场营销   | 广州大学/教师            |
| 4  | 陈川  | 研究生   | 绘画基础（素描）          | 广州画院/教师            |
| 5  | 张西  | 研究生   | 绘画基础（色彩）          | 广州画院/教师            |
| 6  | 岑拓  | 研究生   | 艺术策展实务、文化创意方法     | 广州艺术博物院/馆员         |
| 7  | 伍卉华 | 研究生   | 版面设计              | 广东舞蹈戏剧职业学院/教师      |
| 8  | 张为喜 | 本科    | 文旅项目策划            | 广东理工职业学院/教师        |
| 9  | 聂耀辉 | 本科    | 文化市场营销            | 江门市童沛儿文创科技有限公司/负责人 |

## 3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化创意与策划行业及专业的发展趋势并广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，具备较强的教学设计和专业研究能力用以组织开展教科研工作。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训基地

文化创意与策划专业的专业实训室包括：艺术设计实训室、专业画室、电脑美术实训室、美术展览室和教师创作室等共计 15 间。专业实训室的面积充足、设施齐全、器材先进。能够满足建设规划内学生的技能实训要求。本专业还将继续扩建专业实训室，完善实训室设备，以满足更多的专业实训要求。

表 8. 校内实训基地列表

| 序号 | 实训基地名称      | 实训项目                                  | 实训设备                                    | 校内/<br>校外 |
|----|-------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| 1  | 电脑美术实训室     | 图形图像处理、摄影摄像技术、新媒体视听节目制作、短视频创意与制作、版面设计 | 配有电脑、投影屏幕、投影仪、无线和有线网络、摄录设备等             | 校内        |
| 2  | 插画实训室       | 图形图像处理、摄影摄像技术、新媒体视听节目制作、短视频创意与制作、版面设计 | 配有电脑、投影屏幕、投影仪、无线和有线网络、摄录设备等             | 校内        |
| 3  | 基础造型实训室（色彩） | 绘画基础（素描）、绘画基础（色彩）                     | 配有画板画架、静物台，射灯、电脑、投影屏幕、投影仪、无线和有线网络、摄录设备等 | 校内        |
| 4  | 基础造型实训室（素描） | 绘画基础（素描）、绘画基础（色彩）                     | 配有画板画架、静物台，射灯、电脑、投影屏幕、投影仪、无线和有线网络、摄录设备等 | 校内        |
| 5  | 多媒体综合实训室    | 文化创意方法、文化产业概论、创意文案写作                  | 配有电脑、投影屏幕、投影仪、无线和有线网络等                  | 校内        |
| 6  | 文化创意综合实训室   | 文化活动策划、短视频创意与制作、新媒体运营实务、艺术策展实务、版面设计   | 配有电脑、投影屏幕、投影仪、无线和有线网络等                  | 校内        |
| 7  | 美术展览室       | 艺术策展实务、文化活动策划                         | 投影屏幕、投影仪、无线和有线网络、摄录设备等                  | 校内        |

## 2. 校外实习实训基地

表 9. 校外实习实训基地列表

| 序号 | 基地名称        | 地点                | 实习规模 | 功 能       |
|----|-------------|-------------------|------|-----------|
| 1  | 广州智信云科技有限公司 | 广东省广州市天河区百合路 17 号 | 10 人 | 新媒体视听节目制作 |

|    |                   |                        |     |                 |
|----|-------------------|------------------------|-----|-----------------|
| 2  | 齐芯智诚（广州）实验室工程有限公司 | 广州市天河区五山路200号自编B304房   | 10人 | 新媒体文案写作、新媒体运营实务 |
| 3  | 联睿（广州）智能设备科技有限公司  | 广东省广州市黄埔区天慧路46号        | 10人 | 文化活动策划、新媒体运营实务  |
| 4  | 半山设计（广州）网络科技有限公司  | 广州市海珠区新港东路70号之六自编015号  | 10人 | 短视频创意与制作        |
| 5  | 广东兴艺数字印刷股份有限公司    | 广东省江门市蓬江区兴东路1号         | 10人 | 新媒体文案写作         |
| 6  | 轩艺广告有限公司          | 广东省江门市蓬江区农林西路96号109    | 5人  | 版面设计、艺术策展实务     |
| 7  | 汇鑫图文快印有限公司        | 蓬江区白沙街道水南路2号           | 5人  | 版面设计            |
| 8  | 一轩设计有限公司          | 江门市新会区冈州大道中冈州花园        | 5人  | 图形图像处理、版面设计     |
| 9  | 天美设计装饰有限公司        | 广东省江门市蓬江区环市街道建设三路113号  | 5人  | 图形图像处理、版面设计     |
| 10 | 捷竞设计培训中心有限公司      | 广东省江门市蓬江区祈东街文华苑10栋101室 | 5人  | 图形图像处理、版面设计     |

### （三）教学资源

文化创意与策划专业的教学资源非常丰富，学校图书馆收藏了超过5万册相关图书，涵盖美学、艺术等多个领域，另有3万余册电子图书供学生使用。图书馆紧跟艺术领域的最新发展，90%以上的图书在过去五年内更新。此外，学校、学院还定期订购相关专业的多种杂志，确保学生紧随行业动态。每学期，图书馆都会组织各专业教师参与书籍采购工作，保证资源的全面性和及时性。

为满足多样化的教学需求，学校还建设了一批网络课程资源，支持线上线下混合教学。这些课程包括教学视频、课件、案例分析等多种类型，能够充分满足学生的自主学习需求。教学所使用的教材大多为近三年出版，包含高职高专国家规划教材，确保了教学内容的权威性和实用性。通过这些丰富的教学资源，学生将获得全面的教育，提升专业水平。

表 10. 教学资源配置要求

| 类别 | 要求 |
|----|----|
|----|----|

|      |                                                                                                                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教材   | 1. 优先选用近五年出版高职高专国家规划教材、文创类专业主流教材；<br>2. 核心课程全部配备正规纸质教材，同步配套电子课件、习题、案例库；<br>3. 结合行业新业态，补充活页式、项目化实训讲义、行业案例手册；<br>4. 教材内容贴合文创策划、新媒体、视觉设计岗位实操要求。   |
| 图书文献 | 1. 学校馆藏专业纸质图书丰富，涵盖文化艺术、创意设计、新媒体、文旅策划、广告营销等领域；<br>2. 配备电子图书，专业期刊、行业杂志；<br>3. 每年定期增补新书。                                                          |
| 数字资源 | 1. 建设校级在线开放课程、微课、教学视频，覆盖全部核心课程；<br>2. 搭建线上案例库、项目实训库、作业互评平台，支持混合式教学；<br>3. 接入行业数字平台、设计素材库、新媒体学习平台，供学生自主学习；<br>4. 完善课程课件、实训指导书、题库、技能操作视频等配套数字资源。 |

#### （四）教学方法

提出本专业采用的项目制教学实施方法，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的线下与线上相结合的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

#### （五）学习评价

##### 1. 教师教学质量评价

学校成立由主管教学学校领导、教务部、督导室、学院二级督导、学生代表组成的教学质量评价小组，采用督导组专家评价、同行评价、教师自评、学生评价相结合的评价方法，运用包括教学态度、教学内容、教学方法与手段、教学效果、综合素质等评价指标，对教师教学质量作出评价。评价结果由教务部或督导室收集整理并按一定权重统计出结果后，反馈给教师和学院，作为改进教学和绩效考核的依据。

##### 2. 学生学业考核评价

评价过程中摒弃传统的以量化评价为主的方式，采用多元评价的方式，关注学生的全面发展。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价结果体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、艺术作品、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等作为评价的结果和形式。在教学评价中加强了对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

#### （六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

执笔：

审核：

林瑞书

陈超