



广东江门幼儿师范高等专科学校

2026 级 人 才 培 养 方 案

网络直播与运营专业（3 年制）

二〇二六年六月

2026 级网络直播与运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码：560214

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：标准修业年限为 3 年，弹性学分有效修业年限为 3~5 年，全日制专科学历。

学分：总学分为 141 学分，其中包括公共基础课程 41.5 学分、专业课程 99.5 学分。

四、职业面向

毕业生主要面向互联网新媒体、电商平台、传媒公司、品牌企业等领域的就业和自主创业，从事直播运营、内容创作、全媒体营销、数据分析等工作。

（一）职业面向

表 1. 职业面向与主要岗位表

专业所属大类 (代码)	专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	互联网和相关服务(64)，广播、电视、电影和录音制作(87)，文化艺术业(88)	文艺创作与编导人员 (2-09-01)、播音员及节目主持人 (2-10-04)、电子商务服务人员(4-01-06)	网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播	演出经纪人 新媒体编辑(中级) 自媒体运营(中级) 网络直播编导职业技能等级证书

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

（二）职业发展参考路径

本专业毕业生职业发展可形成主播表演、内容编导、直播运营和短视频制作等多元化通道。毕业后 1—3 年，一般可从网络主播、直播运营助理、编导助理、直播场控、短视频制作等基础岗位起步，在真实项目中积累内容生产、直播执行、团队协作和账号运营经验；毕业后 3—5 年，在职业能力、项目经验和业绩达到相应岗位要求后，可成长为较为成熟的网络主播、直播编导、运营骨干或项目主管；随着项目管理、资源整合和市场开拓能力进一步提升，可向直播运营主管、MCN 项目负责人等岗位发展，也可在具备相应资源、经验和风险承担能力的前提下，探索自主直播工作室创业。

上述路径为本专业毕业生职业发展的参考方向，不作为统一或必然的晋升要求。毕业生可根据个人特长、职业兴趣、行业发展变化及所在单位岗位体系，在主播、编导、运营、场控和短视频制作等职业方向之间交叉发展或动态调整。

（三）工作任务与职业能力分析

表 2. 岗位能力提升表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
全媒体运营	负责各个新媒体账号的日常运营、文章的创意和策划	负责平台的账号运营，进行内容创作和分发，根据不同平台的特点和用户需求，创作合适的内容，并在平台进行发布和推广。开展数据分析，根据数据分析结果调整运营策略。进行用	具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力，能够从事全媒体运营工作。熟悉各大社交媒体平台和新媒体平台的规则和特点，具备跨平台运营的能

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
		户运营，维护与用户的关系，回复用户的评论和私信，提高用户的满意度和忠诚度。	力。能够运用数据分析工具，对运营数据进行深入分析，为运营决策提供依据。
电商主播	负责通过讲解、互动完成直播任务，增加直播间人气，最终达成变现	负责内容策划、产品展示、互动引导及粉丝维护。根据直播主题和产品特点，准备直播内容，在直播过程中通过清晰、生动的表达，向观众展示产品的特点和优势，与观众进行实时互动，回答观众的提问，引导观众参与直播活动，促进产品销售或提升直播的影响力。	具备强镜头表现力、即兴互动能力及垂直领域专业知识，如美妆、3C 数码、农产品等领域的知识。同时要有良好的语言表达能力、形象气质和应变能力，能够适应互联网特性进行网络播音、主持与表演。
才艺主播	负责以才艺展示为核心展示舞蹈、歌唱、乐器演奏等才艺内容，设计互动环节，塑造贴合个人特质与平台调性的 IP 人设。	以自然大方的镜头表现完成才艺输出，通过流畅的语言、生动的表情调动直播间气氛，实时回应观众评论、引导粉丝参与互动与打赏，维护社群活跃度；直播后需分析观看时长、流量转化、打赏收益等数据，总结内容与互动中的优势不足，优化后续直播策略，同时配合品牌合作、带货等商业变现项目。	具备专业的才艺技能与强表现力，也需要良好的沟通互动能力、粉丝运营意识与抗压能力，以实现账号的持续成长与商业价值提升。
直播编导	负责直播全流程内容策划与执行展开，深入对接品牌需求、分析用户偏好与市场热点，构思有吸引力的直播主题和环节框架，撰写完整脚本，同时协调多团队明确分工与要求，组织彩排确保各环节衔接顺畅。	承担直播内容创意设计，包括选题策划，根据市场需求、用户兴趣和平台特点，确定直播的主题和内容方向；进行分镜头脚本创作，将直播内容细化为具体的镜头和场景，包括画面、台词、音效等；负责视觉包装，如直播场景的设计、灯光布置、道具选择等，提升直播的视觉效果；开发短视频衍生内容。	具备新媒体文案写作能力，能够撰写吸引人的直播脚本和宣传文案。掌握短视频剪辑技能，能够对直播内容进行剪辑和后期制作。同时要有良好的创意能力和审美能力，能够根据不同平台特性策划出有吸引力的直播内容。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，面向粤港澳大湾区，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务，广播、电视、电影和录音制作、文化艺术业等行业的文艺创作与编导人员、播音员及节目主持人等岗位，能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。掌握与本专业相关的国家法律和行业规定，坚持正确的政治方向和舆论导向。

(2) 具有良好的网络文明素养和媒介责任意识,自觉遵守网络伦理、平台规则及网络直播相关法律法规,做到文明表达、理性互动、规范传播,自觉抵制低俗、虚假、侵权及其他违法违规内容,主动维护健康清朗的网络空间。

(3) 具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质,掌握基本运动知识和至少一项体育运动技能,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯,具备一定的心理调适能力和抗挫折能力。

(4) 具有一定的科学文化水平,具备良好的人文素养、科学素养和数字素养;掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识,具备职业生涯规划意识。

(5) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养和感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,能够将审美意识运用于直播内容策划、镜头呈现、场景布置和视听作品制作,形成至少一项艺术特长或爱好。

(6) 树立正确的劳动观,尊重劳动、热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养;积极参加直播策划、拍摄制作、运营执行和实习实训等劳动实践,弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。

2. 知识

(1) 掌握网络传播与新媒体基础理论,熟悉基本传播规律。掌握网络直播技术、直播营销、直播运营等专业知识。掌握网络视听内容创作、文案创意、网络编辑等理论知识和方法。

(2) 掌握扎实的科学文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达等知识。熟悉网络直播伦理与法规、传媒行业相关法律法规。

(3) 熟悉数字化影视、人工智能、营销管理等相关知识。了解绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识。

3. 能力

(1) 能够熟练操作直播工具,完成网络直播流量、账号的运营,对直播运营效果进行评估与优化。具备网络直播选品、控场、销售、互动等能力。

(2) 具有较好的文案撰写能力及活动策划能力,能够根据不同平台特性策划直播内容。掌握直播项目的前期调研、主题定位、流程设计及脚本撰写能力。

(3) 具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力,能够从事全媒体运营工作。具备全媒体运营能力,能采编策划及制作多种媒体内容。

(4) 能够适应互联网特性进行网络播音、主持与表演,具有开展网络直播的能力。注重培养语言表达、肢体语言、情感表达等主持能力和表达技巧。

(5) 具备运用数据分析工具对直播数据进行收集、整理和分析的能力。具有运营新技术分析直播数据和网络直播态势的信息技术能力。掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

4. 职业素养

(1) 具有良好的职业道德,恪守诚实守信、客观真实、公平合规的职业准则,强化社会责任、内容安全、知识产权、个人信息和消费者权益保护意识,杜绝虚假宣传、数据造假、流量造假、诱导消费等不规范行为。

(2) 具有爱岗敬业、认真负责、精益求精的直播工匠精神,重视直播内容质量、工作流程规范、技术操作细节和用户体验,能够对直播项目和视听作品进行持续复盘、优化和改进。

(3) 具备良好的团队协作和沟通能力,能够与主播、编导、运营、场控、摄影摄像及技术支持等岗位人员有效协作,共同完成直播项目的策划与执行。

(4) 具有互联网思维、创新意识和较强的实践能力,能够主动关注行业发展、平台规则及技术变化,具备持续学习、就业创业和可持续发展的能力。

六、毕业要求

学生在规定的学习年限内,修满专业人才培养方案所规定的学时学分,全部课程考核合格,准予毕业。

1. 毕业要求指标点

表 3.毕业要求指标点表

序号	毕业要求	指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	职业素养	1.1	具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。
		1.2	具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，具备跨部门协作能力，胜任直播团队中的编导、运营、技术支持等角色；具有创新意识，具备创新思维，适应元宇宙、AIGC 等前沿技术应用场景；参与技能竞赛（如直播电商竞赛）与创新创业项目，提升职业竞争力。
		1.3	具有良好的身心素质和人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。具有终身学习能力，主动适应行业技术迭代（如 5G、AI），通过持续学习保持职业敏感度；掌握信息检索与资源整合能力，提升自我知识更新效率。
		1.4	遵守网络伦理与行业规范，践行社会主义核心价值观，具备社会责任感和信息素养；注重诚信意识，规避虚假宣传、数据滥用及知识产权侵权风险。能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。遵守国家对于信息传播、网络直播的所有相关法律法规和行业规章。
2	通用能力	2.1	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
		2.2	沟通与表达能力。具备网络播音、主持与表演能力，适应虚拟主播、AI 语音交互等新兴形式；掌握商务礼仪与跨平台用户互动技巧，提升直播控场能力。
		2.3	信息获取、分析与决策能力。能够通过多种渠道检索、筛选、辨别和整合信息，运用基本的数据处理和逻辑分析方法发现问题、分析问题，形成有依据的判断与决策，并能够清晰呈现分析结果。
		2.4	跨平台整合能力。掌握微信、抖音、小红书等平台差异化运营规则，构建多平台内容矩阵；设计私域流量沉淀策略（如社群裂变活动、用户分层管理）
		2.5	问题解决与适应能力。能够识别学习和工作中的常见问题，综合运用所学知识提出解决思路，制定并执行工作计划；面对工作任务、岗位环境和技术条件的变化，能够及时调整方案，具备基本的应变能力和持续改进意识。
		2.6	计算机和互联网操作能力。具有熟练的计算机专业设计软件的操作水平能力。具有运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力；具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力。
		2.7	市场调研和策划能力，具备人际交往、协调人际关系的能力和团队协作精神；具备基本的组织能力，具有集体意识和社会责任心；有较强的表达、沟通能力、组织实施能力。具有一定的人文艺术、社会科学知识，对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵。

		2.8	趋势预判与创意落地。追踪行业热点（如节日营销、平台政策），快速策划借势内容；结合 AI 工具生成创意脚本，设计差异化直播主题。
3	专业知识能力	3.1	掌握网络传播与新媒体方面的专业基础理论知识，掌握基本传播规律；掌握网络传播学基础理论，理解病毒传播、圈层化传播等规律；熟悉马克思主义新闻观，确保内容导向符合主流价值观。
		3.2	精通抖音、快手等平台算法逻辑；具有网络直播运营的能力，熟悉网络直播流程，能够熟练操作直播工具，完成网络直播、账号的运营，对直播运营效果进行评估与优化；掌握《网络安全法》《个人信息保护法》等法规，规避内容违规风险。
		3.3	电商与供应链知识。熟悉商品选品逻辑、供应链管理及网店运营流程；了解跨境电商运营规则与本地化策略。
		3.4	掌握摄影摄像、音视频剪辑及图形图像处理技术；学习直播脚本撰写、短视频创意策划及热点捕捉方法；
		3.5	掌握网络直播内容策划、编导、主持与表演的基本知识，熟悉受众分析、主题定位、内容结构、脚本撰写、直播流程、互动控场、现场调度和效果复盘等基本方法。
4	技术技能	4.1	具有开展网络直播的能力，能够适应互联网特性进行网络播音、网络主持；能够进行舞蹈表演、器乐表演和流行歌曲弹唱等网络表演；
		4.2	具有全媒体运营的能力，具备一定的采编、策划、撰写、摄影、摄像与剪辑的能力，能够从事全媒体运营工作；
		4.3	具有网络直播编导的能力，能够结合不同平台特性策划直播内容，具有较好的文案撰写能力及活动策划和执行能力；
		4.4	熟练使用 OBS、直播伴侣等工具，实现多机位切换与绿幕抠像；能运用 AR 特效、实时字幕增强互动体验。完成多机位导播与实时特效处理；
		4.5	能独立完成短视频拍摄、剪辑与包装，适配抖音、B 站等平台调性；设计互动页面与动态贴片、动态海报，适配多终端传播需求，提升用户参与感。
		4.6	具有决策、迁移能力，具有能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力。具有运用电脑、互联网等现代手段获取和处理信息、资料的能力。
		4.7	具有能制定工作计划的步骤,提出解决实际问题的思路的能力；具有对新知识、新技术的学习能力, 以及通过不同途径获取信息的能力。
		4.8	具有对工作结果进行评估的能力；具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力。

2. 毕业前鼓励获取的相关证书

本专业学生在学习期间，鼓励取得以下职业技能等级证书：

- （1）全国计算机等级考试一级证书
- （2）普通话水平测试三级甲等证书
- （3）网络直播运营职业资格证
- （4）网络直播编导职业技能等级证书

(5) 演出经纪人资格证

(6) 演员资格证

3. 体质测试要求

学生测试成绩评定达到学校要求方可毕业。

七、核心课程

(一) 网络直播文案与策划 (64 学时, 4 学分)

本课程包括网络直播策划、网络直播文案写作、网络直播推广方案制定等教学内容,通过课程学习熟悉并掌握网络直播策划的方法和流程,能够撰写并实施直播策划文案,掌握直播推广方案的制定和内容策略制定。

(二) 网络直播运营实务 (64 学时, 4 学分)

本课程包括直播营销开展、直播效果评估、直播活动优化等教学内容,通过课程学习了解直播运营的基本环节和构成要素,掌握直播营销的方法,实现与用户的实时互动,了解并熟悉不同直播平台,掌握直播管理、直播运营和直播销售的知识,能够协助主播完成直播的各项工作的优化。

(三) 数据分析与直播推广 (64 学时, 4 学分)

本课程包括直播数据分析和报告撰写、信息流量推广等教学内容,通过课程学习了解并熟悉进行直播推广和数据分析的方法和流程,能够利用相关工具进行直播数据分析,能够进行产品趋势与转化率分析、舆情分析、直播效果评估与优化,掌握信息流推广的方法。

(四) 短视频策划与制作 (64 学时, 4 学分)

本课程包括短视频策划、短视频拍摄、短视频剪辑包装等教学内容,通过课程学习了解并熟悉声画组合特性,掌握短视频策划和制作的基本方法,能够使用摄影机、摄像机及相关后期制作软件进行短视频的拍摄与制作,能够掌握基本的剪辑技巧和后期包装技术。

(五) 即兴口语表达 (32 学时, 2 学分)

本课程包括即兴稿件准备、直播中即兴口语快速表达等教学内容,通过课程学习掌握稿件准备的能力,能够熟练掌握并运用语言内外部技巧的能力以及即兴口语表达的能力。

(六) 网络主持 (64 学时, 4 学分)

本课程包括网络平台主持和直播带货等教学内容,通过课程学习了解在互联网上进行主持的基本方法。能够适应互联网特性,在网络直播中进行主持,握镜头表现能力、互动控场能力、产品介绍能力、引导成交能力及相关直播带货技巧。

(七) 网络表演 (112 学时, 7 学分)

通过学习本课程了解表演基础知识,掌握在互联网上进行表演的基本方法;能够适应互联网特性,在网络直播中进行表演;掌握镜头表现能力、才艺展示能力、互动控场能力、引导成交能力。

(八) 网络直播导播技术 (64 学时, 4 学分)

本课程包括会议直播导播、教育直播导播、活动直播导等教学内容,通过课程学习了解网络直播、导播技术的基本概念、发展概况,了解直播、导播所采用的技术和相关软硬件知识,能够灵活运用不同的设备进行直播和导播,具备开展网络直播与导播的能力。

八、课程结构与学分(时)分布

表 4. 课程结构与学时分布表

课程类别	课程性质	理论				实践				学分统计	
		学分 数	学分 比例	学时 数	学时 比例	学分 数	学分 比例	学时 数	学时 比例	学分 数	学分 比例
公共基础课程	必修	20	14.18 %	328	12.56%	12	8.51%	224	8.58%	41.5	29.44%
	选修	6	4.26%	96	3.68%	3.5	2.48%	56	2.14%		

专业课程	必修	15	10.64%	240	9.19%	72.5	51.42%	1476	56.51%	99.5	70.57%
	选修	3	2.13%	48	1.84%	9	6.38%	144	5.51%		
合计	必修	35	24.48%	568	21.75%	84.5	59.93%	1700	65.08%	141	100%
	选修	9	6.38%	144	5.51%	12.5	8.87%	200	7.66%		

（注：将每门课程的理论与实践部分拆开分别计算；公共任选课按 3 学分计算，专业选修课按最低 12 学分计算，理论学时：实践学时=1:1；实践周 1 周=1 学分=30 学时；劳动素养、第二课堂属于必修课、纯实践课，即 4 学分为实践学分，不计算学时）

九、课程对毕业要求分解指标的支撑情况

（一）课程体系设计思路

以岗位能力为导向，坚持“内容+技术+运营”深度融合的核心理念，构建“基础+核心+实战+拓展”四位一体的模块化课程架构，覆盖内容策划、运营实务、表达表演、技术数据等核心能力模块；同时强化实践教学，推行“理论—实训—实战—岗位”递进式培养路径，依托项目化教学、工作室制和真实企业项目实现理实一体；并通过深度的产教融合与双导师制，将企业实战引入课堂，形成校企协同育人机制；此外，课程体系注重动态更新，借助“教学—实践—反馈—优化”的闭环机制，确保教学内容始终对接行业最新需求，培养适应数字经济和新媒体产业发展的复合型技术技能人才。

（二）课程体系对应岗位能力需求分析

表 5. 课程对毕业要求分解指标的支撑情况表

毕业要求	指标分解内容	支撑课程
职业道德	【思想政治】 理解习近平新时代中国特色社会主义思想，领会习近平总书记关于教育的重要论述，形成对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，能够在教书育人实践中自觉践行社会主义核心价值观。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、中共党史、国家安全教育；
职业情怀	【理想情操】 贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，具有高尚的思想情操和良好的道德素质，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识的有志青年。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中共党史、专业导论与学业发展指导、职业素养；
专业知识与技能	【专业知识】 熟练使用网络直播与运营专业软件及数字工具，掌握网络直播所需的拍摄与导播技术，能完成网络直播活动策划与执行。	网络与新媒体概论、网络直播与运营实务、网络直播导播技术、摄影摄像基础、网络直播文案与策划、毕业设计；
	【技术操作】 具备音视频剪辑、视觉设计、口语表达与主持、商务数据分析与市场趋势分析等专业技术操作能力。	音视频编辑、视觉设计、即兴口语表达、认识实习、数据分析与直播推广、市场营销、岗位实习；
	【艺术审美】 掌握直播与虚拟舞台表演艺术美学原理、艺术风格流派知识与技能。	艺术概论、即兴表演、器乐表演、流行歌曲演唱、舞蹈表演、地方非遗艺术项目直播；
	【创新能力】	造型基础、网络广告设计与制作、视觉设计；

毕业要求	指标分解内容	支撑课程
	能结合直播类型与风格,设计相关造型、布景与道具,进行配音、配乐。	
沟通合作	【沟通技能】 理解导演、表演、编导、运营、主播等岗位创作需求	导演基础、短视频创作实训、新媒体运营实训、认识实习、岗位实习;
	【共同学习】 熟悉舞台行业标准与版权法规、文化法规、舞台行业标准解读;具备艺术职业道德与可持续发展理念	网络传播伦理与法规、认识实习、岗位实习

十、课程与毕业要求对应关系矩阵表

表 6. 课程与毕业要求对应关系矩阵表

课程 模块	毕业 要求 课程名称	践行师德		实践能力		职业素养		发展能力	
		职业 道德	职业 情怀	专业 知识	技术 操作	艺术 审美	创意 能力	沟通 技能	共同 学习
公共 基础 课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							
	形势与政策	M							
	思想道德与法治	H							
	国家安全教育	L							
	大学体育		M						
	军事理论	H							
	心理健康教育		L			M			
	生理健康教育		L			M			
	大学英语		L						
	大学语文		L					M	
	大学生职业发展规划		H				H		
	大学生创新创业		H						
	大学生就业与创业指导		H						
	信息技术				L				
	中共党史	M							
	中华优秀传统文化		M						
	大学数学							L	
	劳动教育		L						
	科学素养（物理）				L				L
	科学素养（化学）				L				L
	艺术（音乐）					M	M		

课程 模块	毕业 要求 课程名称	践行师德		实践能力		职业素养		发展能力	
		职业 道德	职业 情怀	专业 知识	技术 操作	艺术 审美	创意 能力	沟通 技能	共同 学习
	艺术（美术）					M	M		
专业 课程	专业导论与学业发展指导		H						
	网络与新媒体概论			H			M		
	摄影摄像基础				H				
	普通话语音			M				H	
	视觉设计				H		M		
	音视频编辑				H			M	L
	新媒体运营			H				H	
	网络传播伦理与法规	H	H						
	电子商务基础	M	M						
	网络直播文案与策划			H	H				H
	网络直播运营实务			H	M		H		
	数据分析与直播推广				H				
	短视频策划与制作				H				
	即兴口语表达				H			H	M
	网络主持				H	M			
	网络表演				M	H			M
	网络直播导播技术	M			H				
	人工智能与创意设计	M							
	艺术概论				M				
	家庭教育指导							M	
	咖啡与茶饮鉴赏					L			
	表达性艺术体验					L			M
	形体塑造					H			M
	化妆与形象设计				H				L
	器乐表演					M			
	流行歌曲演唱						M		
	舞蹈表演					M			
	考证培训与指导	M							
	地方非遗艺术项目直播			M					
	公共关系		M		M			M	
	市场营销	M						M	
	网络广告设计与制作				M			M	
	网络主播舆情处理			H					M
	短剧表演				M	M			L

课程 模块	毕业 要求 课程名称	践行师德		实践能力		职业素养		发展能力	
		职业 道德	职业 情怀	专业 知识	技术 操作	艺术 审美	创意 能力	沟通 技能	共同 学习
实践 课程	劳动素养				M				
	军事技能				M				
	认识实习			M	H	M		L	
	网络直播实训			M	H				
	新媒体运营实训			M	H				
	短视频创作实训			M	H	M			
	综合能力实训				H	M			
	毕业设计			H	M		M	M	
	岗位实习		M	H	M	M	L		L

注：根据课程对毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示课程支持该毕业要求的贡献度；矩阵应覆盖本专业所有课程。

十一、教学计划进程

表 7. 教学计划进程表

课程 类型	序 号	课程名称	学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型
				合计	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	32						考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4		48					考试
	3	形势与政策（一）	0.2	8	8	0	8						考查
	4	形势与政策（二）	0.2	8	8	0		8					考查
	5	形势与政策（三）	0.2	8	8	0			8				考查
	6	形势与政策（四）	0.2	8	8	0				8			考查
	7	形势与政策（五）	0.2	8	8	0					8		考查
	8	思想道德与法治	3	48	44	4	48						考试
	9	国家安全教育	1	16	8	8		16					考查
	10	大学体育（一）	2	36	4	32	36						考查
	11	大学体育（二）	2	36	4	32		36					考查
	12	大学体育（三）	2	36	4	32			36				考查
	13	军事理论	2	36	32	4	36						考查
	14	心理健康教育（一）	1	16	8	8	16						考查
	15	心理健康教育（二）	1	16	8	8		16					考查
	16	大学英语（一）	2	32	16	16	32						考查
	17	大学英语（二）	2	32	16	16		32					考查
	18	大学语文	2	32	28	4	32						考试
	19	信息技术（一）	1	16	4	12		16					考查
	20	信息技术（二）	1	16	4	12			16				考查
	21	大学生职业发展规划	1	16	10	6	16						考查
	22	大学生创新创业	1	16	10	6				16			考查

课程 类型	序 号	课程名称	学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型
				合计	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六	
限定 选修 课	23	大学生就业与创业指导	1	16	10	6					16		考查
	1	中共党史	1	16	16	0		16					考查
	2	中华优秀传统文化	1	16	14	2		16					考查
	3	大学数学	1.5	24	18	6		24					考查
	4	劳动教育	1	16	8	8	16						考查
	5	科学素养（物理）	0.5	8	6	2	8						考查
	6	科学素养（化学）	0.5	8	6	2	8						考查
	7	艺术（音乐）	0.5	8	4	4				8			考查
	8	艺术（美术）	0.5	8	4	4				8			考查
	各专业可根据专业发展需求，自由选择限定选修课的门数												
任 选 课	1	1. 鼓励各学院根据教学和师资情况，开设其他新的公共选修课； 2. 从教务部公布的全校性公共选修课目录中选修； 3. 这里写总学分学时。	6	108	1. 公共任选课程每生选3门课程，要求修满6学分； 2. 一般开设在第二至四学期； 3. 学生自修网络课程作为公共选修课的学习并获得该课程合格证书，可作为公共选修课的成绩而获得相应学分。								考查
	必修课程学分、学时小计		32	552	328	224	256	188	60	24	24	0	
	必修课程学分、学时占比		22.70%	21.13%	12.56%	8.58%							
	选修课程学分、学时小计		9.5	152	96	56	32	56	0	16	0	0	
	选修课程学分、学时占比		6.74%	5.82%	3.68%	2.14%							
专业 基础 课程 模块	1	专业导论与学业发展指导	0.5	8	8	0	8						考查
	2	网络与新媒体概论	1	16	8	8	16						考试
	3	摄影摄像基础（一）	2	32	8	24	32						考查
	4	摄影摄像基础（二）	2	32	8	24		32					考查
	5	普通话语音	2	32	8	24	32						考查
	6	视觉设计	2	32	8	24		32					考查
	7	音视频编辑	2	32	8	24		32					考查
	8	新媒体运营（一）	2	32	16	16	32						考查
	9	新媒体运营（二）	2	32	16	16		32					考查
	10	网络传播伦理与法规	1	16	8	8	16						考试
	11	电子商务基础	2	32	16	16			32				考试
	1	网络直播文案与策划（一）	2	32	8	24		32					考查
	2	网络直播文案与策划（二）	2	32	8	24			32				考查
	3	网络直播运营实务（一）	2	32	8	24			32				考查
	4	网络直播运营实务（二）	2	32	8	24				32			考查
	5	数据分析与直播推广（一）	2	32	8	24			32				考查
	6	数据分析与直播推广（二）	2	32	8	24				32			考查
	7	短视频策划与制作（一）	2	32	8	24			32				考查
	8	短视频策划与制作（二）	2	32	8	24				32			考查
	9	即兴口语表达	2	32	8	24		32					考查
	10	网络主持（一）	2	32	4	28			32				考查

课程类型		序号	课程名称		学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型	
						合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
专业拓展课程模块	院级特色选修课	11	网络主持（二）		2	32	4	28				32			考查	
		12	网络表演（一）		2	32	8	24		32					考查	
		13	网络表演（二）		2	32	8	24			32				考查	
		14	网络表演（三）		2	32	8	24				32			考查	
		15	网络表演（四）		1	16	8	8					16		考查	
		16	网络直播导播技术(一)		2	32	8	24			32				考查	
		17	网络直播导播技术(二)		2	32	8	24				32			考查	
	专业选修课	1	人工智能与创意设计（限选）		1	16	4	12			16				考查	
		2	艺术概论		1	16	8	8				16			考查	
		3	家庭教育指导		2	32	24	8			32				考查	
		4	咖啡与茶饮鉴赏（限选）		1	16	4	12			16				考查	
		5	艺术疗愈基础		1	16	4	12			16				考查	
		1	形体塑造（限选）		2	32	0	32			32				考查	
		2	化妆与形象设计（限选）		1	16	0	16			16				考查	
		3	此类课程 需限定一个方向 连续修满4学分	器乐表演（一）（分方向限选）	2	32	0	32			32				考查	
		4		器乐表演（二）（分方向限选）	2	32	0	32				32			考查	
		5		流行歌曲演唱（一）（分方向限选）	2	32	0	32			32				考查	
		6		流行歌曲演唱（二）（分方向限选）	2	32	0	32				32			考查	
		7		舞蹈表演（一）（分方向限选）	2	32	0	32			32				考查	
		8		舞蹈表演（二）（分方向限选）	2	32	0	32				32			考查	
		专业拓展课程模块	9	考证培训与指导		1	16	8	8				16			考查
			10	地方非遗艺术项目直播		1	16	0	16				16			考查
	11		公共关系		1	16	8	8				16			考查	
	12		市场营销		1	16	8	8				16			考查	
	13		网络广告设计与制作		1	16	8	8				16			考查	
	14		网络直播舆情处理		1	16	8	8				16			考查	
	15		短剧表演		1	16	8	8				16			考查	
	1.学生根据专业特点和个人职业生涯规划，从此模块中最低修满 12 学分（6 门课程），192 学时； 2.系部可以根据专业特点，在“专业选修课程模块”下设不同的课程模块，可以是针对不同专业方向的课程模块，也可以是针对同一专业不同职业面向的课程模块。															
实践课程模块	1	劳动素养			4	融入实训实践中，毕业前认定。								考查		
	2	军事技能			2	112	0	112	第 1 学期，训练时间 2 至 3 周，实际训练时间不少于 14 天 112 学时。						考查	
	3	认识实习			1	30	0	30				30			考查	
	4	网络直播实训			2	60	0	60					60		考查	
	5	新媒体运营实训			2	60	0	60					60		考查	
	6	短视频创作实训			2	60	0	60					60		考查	

课程类型	序号	课程名称	学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型
				合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
	7	综合能力实训	3	90	0	90					90		考查
	8	岗位实习	13	390	0	390						390	考查
	9	毕业设计	3	90	0	90					90		考查
第二课堂课程模块	1	第二课堂	4	1.全日制大专“第二课堂课程模块”共计4学分（建议一年级、二年级各修满2学分），原则上学生在第4学期修完4学分（“思想成长类”课程至少获得1学分）。超出规定的学分可兑换人才培养方案中“第一课堂”相应选修课学分； 2.一般情况下“第二课堂”60积分=1学分。学生应在大二下学期结束前取得240积分，并完成学分兑换； 3.可兑换项目由团委另行公布； 4.关于第二课堂成绩录入统一安排在大三上学期（第5学期）与期末成绩一起录入； 5.关于“第二课堂”的具体细节参见团委文件。									考查
		小计	36	892	0	892	0	0	0	30	360	390	
		必修课程学时、学分小计	119.5	2268	568	1700	392	412	316	246	400	390	
		必修课程学时、学分占比	84.75%	86.83%	21.75%	65.08%							
		选修课程学时、学分小计	21.5	344	144	200	32	56	112	96	0	0	
		选修课程学时、学分占比	15.25%	13.17%	5.51%	7.66%							
		总学分、学时合计	141	2612	712	1900	424	468	428	342	400	390	
说明	1.J 标记为教师教育课程、Z 标记为证书类课程、S 标记为竞赛类课程； 2.专业群共享课程控制在3-8门，专业核心课程6-8门； 3.学生在教师指导下进行课程学习15-18学时并经过考核合格，计1学分，每门课程的理论与实践部分拆分计算，学分最小单位为0.5； 4.公共任选课按最低6学分计算，专业选修课按最低12学分计算，理论学时：实践学时=1:1；实践周1周=1学分=30学时；劳动素养、第二课堂属于必修课、纯实践课，即4学分为实践学分，不计算学时。												

十二、培养方案执行的保障条件

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业师生比为18:1，双师型教师占比超过60%。专任教师梯队结构合理，具有高级职称、中级职称、初级职称的教师占比分别达到40%、30%、30%；70%教师具有硕士研究生学历，2人具有博士研究生学历。教师团队全员具有行业实践经历，教学经验丰富，为本专业发展提供了良好的支撑。

2.专业带头人

专业带头人具有正高级职称和很强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。积极带领团队整合各类教育资源，开展本专业建设、开展教育教学改革、教科研等工作，在本专业改革发展中能起到引领作用。

3.校内专任教师

专任教师全员具有相关专业本科以上学历，70%教师具有硕士研究生学历，2人具有博士研究生学历。每位教师每年至少有1个月在企业或者校外教学实训基地实践锻炼。实战经验丰富，具备本专业理论和实践能力。能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；积极运用信息技术开展混合式教学，对接新经济、新技术发展前沿，主动开展技术研发与社会服务。

表 8. 校内专任教师表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	周玉娥	女	49	教授	广西艺术学院硕士研究生	艺术学	短视频策划与制作	是	专职
2	梁焕贞	男	47	副教授	华南理工大学本科学历	计算机	音视频剪辑	是	专职
3	李倩敏	女	51	副教授	华南师范大学硕士研究生	中文	网络直播文案与策划、普通话语音	是	专职
4	谢雅	女	47	副教授	武汉音乐学院本科学历	舞蹈教育	形体塑造、舞蹈表演	是	专职
5	邹丰楠	女	35	讲师	台湾中兴大学博士研究生	新媒体	网络与新媒体概论	是	专职
6	董娟	女	44	讲师	韩国启明大学博士研究生	音乐	艺术概论	否	专职
7	赵雅婷	女	33	讲师	华南师范大学硕士研究生	音乐	网络表演、艺术疗愈	是	专职
8	杜昭盈	女	27	助教	华南师范大学硕士研究生	艺术学	短视频策划与制作、化妆与形象设计	否	专职
9	成璐	女	28	助教	西安音乐学院硕士研究生	艺术学	网络主持、流行歌曲演唱	是	专职
10	陈蕴瑜	女	30	助教	汕头大学硕士研究生	设计学	短视频策划与制作	否	专职

4.校外兼职教师

本专业校外兼职教师主要来自于相关行业企业的高技能人才，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，全部教师具有本行业的高级职业技能证书，了解教育教学规律，能担任专业课程教学、实训实习指导教学任务。

表 9. 校外兼职教师表

序号	姓名	性别	专业技术职务	最后学历毕业学校、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	周超	男	一级播音员	陕西师范大学本科学历	播音与主持	即兴口语表达、虚拟主播实训	否	兼职
2	马千里	男	中级录音师	韩山师范学院本科学历	音乐制作、音乐科技	人工智能与创意设计	否	兼职
3	黄俊堂	男	新会区文联第十三届兼职副主席	广东机械学院本科学历	古琴教育与演奏	地方非遗艺术项目直播	否	兼职
4	付芝霞	女	江门市广播电视台副总监	四川美术学院本科学历	广播影视	数据分析与直播推广、市场营销、公共关系	否	兼职
5	罗燕华	女	互联网营销师	广东商学院学士	电子商务	新媒体运营	否	兼职
6	郭嘉良	男	设计师	广东第二师范学院学院学士	新媒体	短视频策划与制作	否	兼职

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

表 10. 校内实训基地列表

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备名称	数量 (台/套)	基本配置	适用范围
1	虚拟仿真实训室	提供网络直播虚拟仿真实训	摄像机	2	25	网络直播运营 实务
			环形补光灯	2	25	
			专业直播导播台	1	25	
			绿幕背景系统	1	25	
			剪辑工作站	1	25	
			直播电脑工作站	1	25	
2	新媒体综合实训中心	提供全媒体实训	专业录音话筒	2	25	音视频配音、普通话语音
			声卡	2	25	
			调音台	1	50	
			音频系统线材	5	50	
			隔音罩	10	50	
			MIDI 键盘	2	50	
			教学钢琴	10	50	
			监听音箱	1	50	
3	器乐演奏实训室	提供器乐演奏教学与实训	一体机	1	50	钢琴即兴伴奏、 民族器乐演奏
			教师电脑	1	50	
			多媒体讲桌	1	50	
			数码实训电钢琴	200	200	
			钢琴	10	50	
			古筝	10	50	
4	形体实训室	提供形态舞蹈教学与实训	舞蹈地胶 200 m²	1	100	形体塑造
			落地镜墙	10	100	
			形体把杆	10	100	
			专业音响系统	1	100	
5	标准直播间	开展直播导播相关课程教学	导播台	1	50	网络直播导播 技术、虚拟主播 实训
			直播推流设备	1	50	
			虚拟直播系统	1	50	
			专业导播控制台	1	50	
			监视器材	1	50	
6	化妆实训室	化妆与形象设计教学	灯光设备	4	50	化妆与形象设计
			化妆椅	10	50	
			梳妆台	10	50	
			护理用品和化妆品	10	100	
			化妆用品容器	20	100	
7	多媒体设计实训室	视频编辑制作教学	图形工作站	1	80	视觉设计、短视频 策划与制作
			手绘板	20	80	

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备名称	数量(台/套)	基本配置	适用范围
			专业显示器	40	80	
			平面设计软件	40	80	

2. 校外实习实训基地

表 11. 校外实习实训基地列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	江门市浩明电子公司	恩平市大槐镇恩槐大道 14 号	20	网络直播与运营 实践实训
2	江门市聚星文化艺术策划有限公司	台山市台城公园路 26 号雅居乐花园 2 号楼 114 室之一	15	网络直播与运营 实践实训
3	恩平市海天电子科技有限公司	恩平市恩城街道东风南路 61 号	10	网络直播与运营 实践实训
4	恩平市音响电子科技有限公司	恩平市茶坑村民委员会牛皮仔村	10	网络直播与运营 实践实训
5	恩平市贝思麦电声科技有限公司	恩平市恩城江门产业转移工业园恩平园区二区 B2-1 号(厂房一)A 栋 2 楼	15	网络直播与运营 实践实训
6	江门市乐动艺术文化传播有限公司	江门市新会区会城江会路 13 号 1 号楼 401	15	网络直播与运营 实践实训
7	江门市大口袋文化有限公司	江门市蓬江区江门万达广场 2 幢 3221 室	15	网络直播与运营 实践实训
8	江门市东西文创艺术研究有限公司	江门市新会区会城银湖大道中 23 号(车间一)自编 2-104a(一址多照)	15	网络直播与运营 实践实训
9	广州天喜文化股份有限公司	广州市天河区华强路 9 号 1505 房 B105	10	网络直播与运营 实践实训
10	广州巽骢文化传媒有限公司	广州市越秀区解放北路 988 号越秀公园内花卉馆下馆	10	网络直播与运营 实践实训

(四) 教学资源

网络直播与运营制作专业的教学资源非常丰富,学校图书馆和电子资源库提供丰富的专业书籍、期刊和数据库访问权限,能支持学生进行深入的研究和学习,涵盖市场、运营、艺术等多个领域。学校与多家企业建立合作关系,为学生提供实习和就业机会。首选规划教材开展教学,为满足多样化的教学需求,学校还建设了一批网络课程资源,充分利用超星泛雅教学平台进行线上线下混合教学,这些课程包括教学视频、课件、案例分析等多种类型,能够充分满足学生的自主学习需求。

(四) 教学方法

1. 采用“教、学、练”一体化的情境教学方法

在组织教学的过程中,通过导向任务、讲解制作技能要领、制作技术操作示范演练、实操训练与逐个指导、教学目标考核评价、实训总结等几个环节,把培养学生职业岗位能力的过程设计为边讲边练的过程,岗位能力课程由专任教师与行业单位实训指导老师共同完成,注重理论知识与实践操作的穿插安排,做到理论教学与实践教学一体化,教学内容与实践内容一体化,实训教学与工学结合一体化,调动学生的学习兴趣和热情,保证教学质量与效果。

2. 工学交替的多层次实践教学法

在直播与运营实践性教学环节过程中,始终坚持以提高学生网络直播与运营专业的电商直播、才艺主播技能以及市场运营、策划与导播能力为本位的原则,倡导以学生为主体的教育理念,把提高学生的电商直播、才艺主播技能以及市场运营、策划与导播能力放在重要位置,实行层次化分阶

段的能力培养方法，将课程的实践教学环节划分为三个层次：第一是与课堂教学相对应的实训，突出基本技术技能的训练；第二是校内实训基地的虚拟直播、导播、策划与运营的实践教学，突出基本技能的强化和实际运用，培养岗位能力与岗位素质；第三是结合专业的社会实践及行业单位的专业实习与顶岗实习，突出综合技能的训练，通过这种方法，学生有层次、由易到难完成各项专业技术与技能实训。实践技能得到了全方位训练。

3.积极采用多媒体和网络资源教学

核心课程全部采用多媒体课件作为辅助教学手段，并进一步开发适合网络运行的多媒体教学软件，增强教学效果，在品牌产品开发、网络广告设计与制作、即兴口语表达等三门课程开设网络课程和网上答疑室，将课堂教学向网络扩展，给学生提供更多的教学资源。以岗位工作过程为主线，通过校内外实习实训基地的建设，创造良好的实践环境，在教学过程中全面推行“教、学、练”一体化。根据各课程的具体要求和特点，课程教学主要采用现场教学法、小组讨论法、案例分析法、项目任务驱动法等教学方式，并充分利用现代化的多媒体技术、网络中台和实战现场等手段开展教学活动。定期举办各种形式的竞赛、专家讲座等相关活动，营造校园竞赛文化，以赛促教、以赛促学、以赛促练，提高学生的竞争意识，激发学生的积极性，营造一个良好的学习氛围，培养学生的动手能力。

（五）学习评价

1. 教师教学质量评价

学校设立由主管教学学校领导、教务管理部门、督导机构、二级学院教学指导委员会、行业企业专家及学生代表组成的网络直播与运营专业教学质量评价工作组。评价工作坚持多元主体参与与多维指标并重的原则，综合运用督导专家评价、同行互评、教师自评、学生评教及合作企业（MCN 机构）评价等多种方式。

评价体系重点考察教师在直播脚本策划、全链路直播间运营、短视频内容创作、流量投放与数据分析、电商转化策略以及数字职业素养培育等方面的教学实施能力与行业前沿把控力。评价结果由教务管理部门与督导机构统一汇总，经加权核算后反馈至教师本人及二级学院，作为课程迭代优化、教师教学能力提升及绩效考核的重要依据。

2. 学生学业考核评价

本专业实施过程性评价与终结性评价相结合的综合化学业考核制度，突出对学生实践能力与岗位胜任力的考查。

考核形式分为考试与考查两类，成绩评定采用百分制。其中，过程性考核（平时成绩）占总成绩的 40%，主要涵盖直播策划案撰写、短视频作品产出、账号运营数据监测、课堂实操表现、团队协作能力及实训任务完成情况；终结性考核（期末成绩）占总成绩的 60%，重点考查学生综合直播项目汇报、直播间实战运营及数据分析复盘能力。

对于实操类课程，积极引入真实平台数据（如观看人数、互动率、转化率及粉丝增长量）作为量化评分依据，以增强考核结果的客观性与行业适配度。

（六）质量管理

1. 健全教育教学管理与质量监控体系

学校与二级学院协同构建网络直播与运营专业人才培养质量保障体系，实现人才培养方案修订、课程标准开发、课堂教学评价、实验实训管理、顶岗实习及毕业设计等关键环节的全覆盖。通过建立“教学实施—过程监控—质量评价—持续改进”的闭环运行机制，确保学生系统掌握直播运营、内容创作、电商推广及数据分析等核心职业能力，持续满足行业用人标准与岗位规范要求。

2. 完善教学质量管理制度建设

持续优化教学运行与管理制度，强化日常教学组织与过程管理效能。定期开展课程建设质量诊断、教学资源优化及教学内容动态更新；严格执行巡课、听课、评教、评学等制度，落实企业导师参与课堂教学与实训指导机制，联合 MCN 机构及直播平台企业开展实践教学专项督导。严明教学纪

律，规范直播实训流程与平台使用规范，常态化开展直播教学公开课、优秀案例分享会及行业专家讲座等教研活动，全面提升教学规范化水平。

3. 强化实践教学基地质量监测

学校与二级学院建立校外实践教学基地定期走访与调研制度，重点核查实训项目承接情况与实际执行效果，跟踪学生在直播运营、内容制作及账号孵化等岗位的实习表现。通过与行业导师建立常态化沟通机制，精准对接行业前沿需求，动态调整实习实训内容与岗位标准，将真实商业项目、平台规则变化及行业热点有机融入实践教学过程，切实推进“课岗赛证”融通育人。

4. 深化专业与课程建设质量评估

本专业持续推进评价改革，确立结果评价、过程评价与增值评价相融合的综合评价机制。积极吸纳行业协会、直播平台企业及MCN机构等第三方力量参与评价，定期发布专业建设与课程建设质量报告，主动接受教育督导与社会监督。建立健全毕业生就业跟踪调查与用人单位反馈机制，重点分析生源质量、职业素养、直播运营能力、就业对口率及职业发展潜力，对照人才培养目标定期开展达成度评价，为课程体系优化与教学内容改革提供数据支撑。

执笔： 赵雅婷

审核： 周永成