

2022



广东江门幼儿师范高等专科学校
毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	7
一 毕业生规模和结构	7
二 毕业生毕业去向落实率及去向	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	10
(三) 未就业情况分析	10
三 就业流向	14
(一) 行业流向	14
(二) 职业流向	15
(三) 用人单位流向	17
(四) 就业地区流向	20
四 毕业生的升学情况	22
五 毕业生的创业情况	23
六 证书获得情况	24
第二章 就业主要特点	26
一 求职过程	26
(一) 毕业生的求职过程	26
(二) 求职困难	27
二 就业服务工作情况	28
三 创新创业教育情况	31
四 促进毕业生就业的政策措施	32
(一) 加强组织领导，压实工作职责	32
(二) 构建“立体化”实训基地，实现产教深度融合	32
(三) 坚持问题导向，切实增强人才培养质量	32
(四) 书记校长访企拓岗，有效深化校企合作	33
(五) 创新工作形式，加强公共就业服务	33
(六) 加大帮扶力度，助力困难毕业生就业	33
(七) 线上线下发力，积极开展线上招聘服务	34
第三章 就业相关分析	36
一 收入分析	36

二	专业相关度	39
三	就业满意度	41
四	职业期待吻合度	42
五	就业稳定性	44
六	职业发展和变化	46
(一)	毕业生总体的职业发展和变化情况	46
(二)	各专业毕业生的职业发展和变化情况	46
第四章	就业发展趋势分析	48
(一)	毕业去向落实率保持在较高水平	48
(二)	对本地的服务贡献程度较高	48
(三)	高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择	49
(四)	依托民营企业就业，合理分配人才资源	49
第五章	就业对教育教学的反馈	51
一	对人才培养的反馈	51
(一)	校友综合评价	51
(二)	教育教学评价	53
(三)	实习实践活动	56
(四)	能力培养评价	57
二	改进措施	60
(一)	对招生工作的促进作用	60
(二)	对人才培养的反馈作用	60
(三)	对就业工作的促进作用	60
第六章	用人单位评价	63
一	聘用标准	63
二	使用评价	65
三	能力、素质、知识需求	66
四	对校方的建议	68



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章	就业基本情况	7
表 1-1	各院系及专业毕业生人数	7
图 1-1	毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-2	不同性别毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-3	各专业毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-4	毕业去向分布	10
图 1-5	“无工作，其他”人群去向分布	11
图 1-6	收到录用通知的比例	11
图 1-7	希望学校提供的求职帮助（多选）	12
图 1-8	毕业生参加过专升本考试的比例	12
图 1-9	希望母校提供的升学服务	13
表 1-2	毕业生就业的主要行业类	14
图 1-10	毕业生就业的主要行业	14
表 1-3	各院系毕业生实际就业的主要行业	15
表 1-4	各专业毕业生实际就业的主要行业	15
表 1-5	毕业生从事的主要职业类	15
图 1-11	毕业生从事的主要职业	16
表 1-6	各院系毕业生实际从事的主要职业	16
表 1-7	各专业毕业生实际从事的主要职业	17
图 1-12	不同类型用人单位分布	17
图 1-13	不同规模用人单位分布	18
图 1-14	各专业毕业生的用人单位类型分布	18
图 1-15	各专业毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-16	在重点区域就业的比例	20
图 1-17	毕业生在广东就业的比例	21
图 1-18	主要就业城市分布	21
图 1-19	毕业生的升学比例	22
图 1-20	各专业毕业生的升学比例	22
图 1-21	毕业生创业比例及创业行业类	23
图 1-22	毕业生自主创业的形式	23
图 1-23	毕业生获得证书的情况	24

表 1-8	各专业毕业生获得证书的情况	24
第二章	就业主要特点	26
图 2-1	毕业生的求职过程	26
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	27
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	28
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	29
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	29
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	30
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	31
第三章	就业相关分析	36
图 3-1	毕业生的月收入	36
图 3-2	各专业毕业生的月收入	37
图 3-3	毕业生享受“五险一金”情况	37
图 3-4	各专业毕业生享受“五险一金”情况	38
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	39
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	40
图 3-7	毕业生的就业满意度	41
图 3-8	各专业毕业生的就业满意度	41
图 3-9	毕业生的职业期待吻合度	42
图 3-10	各专业毕业生的职业期待吻合度	43
图 3-11	毕业生的离职率	44
图 3-12	各专业毕业生的离职率	45
图 3-13	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	46
表 3-1	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	46
第四章	就业发展趋势分析	48
第五章	就业对教育教学的反馈	51
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	51
图 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度	52
图 5-3	毕业生对母校的满意度	52
图 5-4	各专业毕业生对母校的满意度	53
图 5-5	毕业生对母校的教学满意度	53
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度	54
图 5-7	教学各方面改进需求（多选）	54
图 5-8	教学设施满足度	55
图 5-9	师范类专业各项实习实践活动满足度	56
图 5-10	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	56

图 5-11	师范类专业毕业要求达成度	57
图 5-12	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	58
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	59
第六章	用人单位评价	63
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	63
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	64
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	65
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	65
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	66
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	67
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	67
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	68
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	68
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	69

学校概况

广东江门幼儿师范高等专科学校（简称“江门幼专”）是江门市人民政府举办、广东省人民政府批准、国家教育部备案的一所全日制公立普通高等学校，是粤港澳大湾区第一所幼儿师范高等专科学校，建校基础是江门幼儿师范学校，于 2019 年招收第一届大专生。

学校位于江门市江海区朝翠路 1 号，占地面积 300 亩。学校按 7500 人规模设计，总投资 9.78 亿元，分 2 期建设，校园建筑面积达 17.08 万平方米。

学校现有教职工 282 人，专任教师 215 人，其中具有正高级职称 1 人，副高级职称 58 人，博士学位 4 人，硕士学位 100 人，具有硕士以上学位教师数占专任教师 48%。

学校现有大中专在校生 5988 人，其中大专 5501 人，中专 487 人（含西藏生 71 人），2021 年已经停止招收中专生，按省厅安排，2022 年继续承办内地西藏中职班，内职班招生计划 120 人。学校大专新生报到率连续三年超过 93%，远超其他同类学校。

学校设置学前教育、早期教育、小学英语教育、体育教育、音乐教育、美术教育、舞蹈教育等七个专业，建有奥尔夫音乐实训室、蒙台梭利教学实训室、心理咨询室等各类实训室 324 间，纸质图书 27 万余册，电子图书 33 万余册，科研仪器设备完善，配备直属幼儿园 1 所，校外见实习基地 67 个，可满足各专业学生实践实训教学需求。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，立足粤港澳大湾区，服务“一带一路”倡议，教学质量优秀，专业优势突出，学、研特色鲜明，朝着“为全省学前教师教育提供示范的幼儿师范高等专科学校”的目标迈进。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 19 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 611 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 63.2%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 56 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

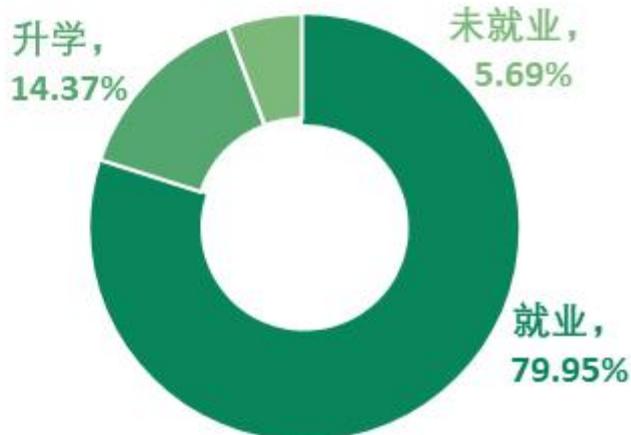
毕业生就
业质量年度
报告

广东江门幼儿师范高等专科学校

01 | 毕业去向落实

1 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率94.31%
- 近八成直接就业
- 14.37%的毕业生正在读本科



02 | 毕业生就业流向

1 行业、职业流向

行业

90.5%服务于
教育业

职业

76.1%在幼儿与学
前教育岗位就业

2

用人单位特点

民营企业/
个体

53%

政府机构/科
研或其他事
业单位

26%

50人及以下
小微企业

45%

51~300人
中小型企业

46%

3

地区流向



一带一路

99.7%



珠三角地区

78.4%



粤港澳大湾区

78.4%



新一线城市

24.5%

- 我校2022届毕业生中，78.4%赴珠三角地区就业。
- 已就业的毕业生中，有99.7%的人在广东就业。
- 毕业生就业量较大的城市为广州（17.0%）、佛山（15.1%）、江门（14.8%）。

75%

就业满意度

87%

专业相关度

51%

职业期待
吻合度

36%

离职率

1

毕业生反馈

93%

总体满意度

91%

教学满意度

89%

就业服务满意度

2

用人单位评价

100%

毕业生满意度

98%

就业工作满意度

100%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 各院系及专业毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 967 人，分布在 3 个院系，其中规模较大的院系是学前教育系（797 人），规模较大的专业是学前教育（797 人）。

表 1-1 各院系及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
学前教育系	总计	797	82.4
	学前教育	797	82.4
美术教育系	总计	86	8.9
	美术教育	86	8.9
音乐教育系	总计	84	8.7
	音乐教育	84	8.7

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 19 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 94.31%。

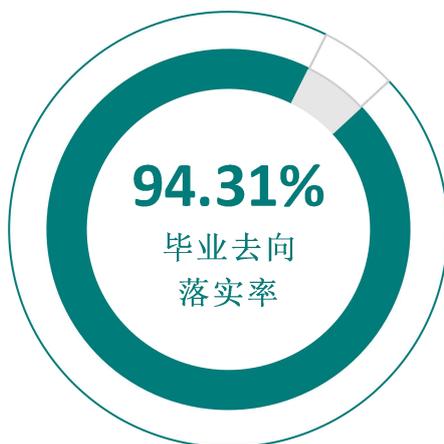


图 1-1 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 88.64%，女生的毕业去向落实率为 94.58%。

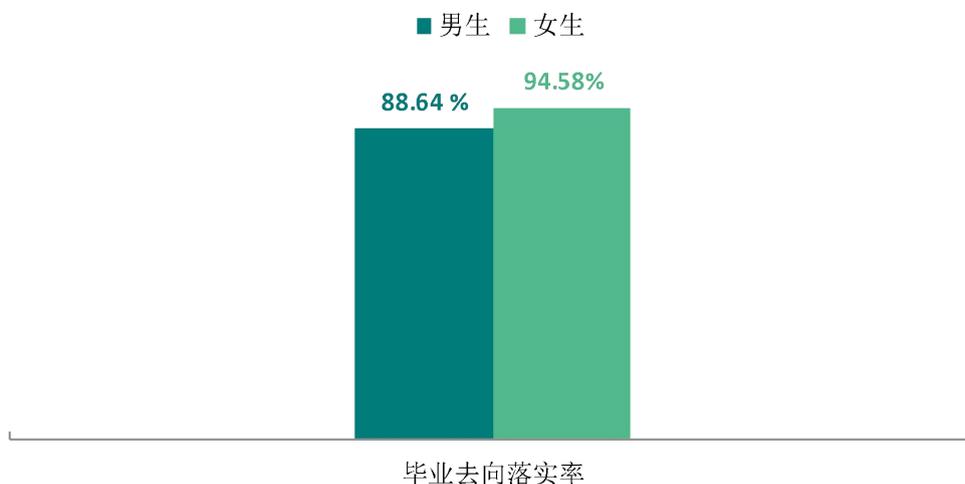


图 1-2 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

3. 各专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是美术教育（96.51%）；毕业去向落实率较低的专业是音乐教育（91.67%）。

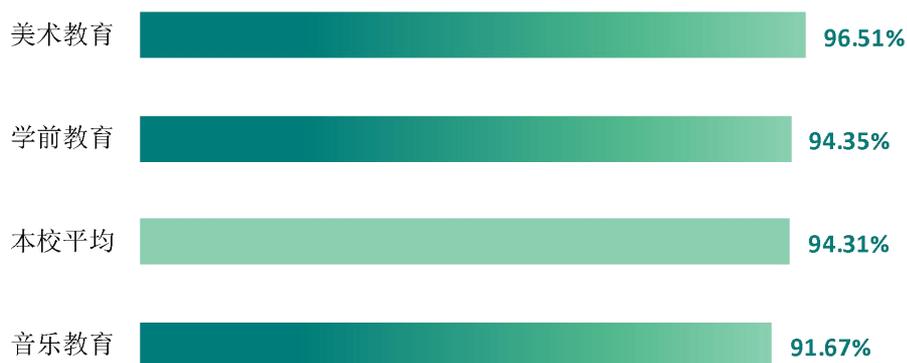


图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以签劳动合同形式就业（36.40%），其次是其他录用形式就业（24.72%）。

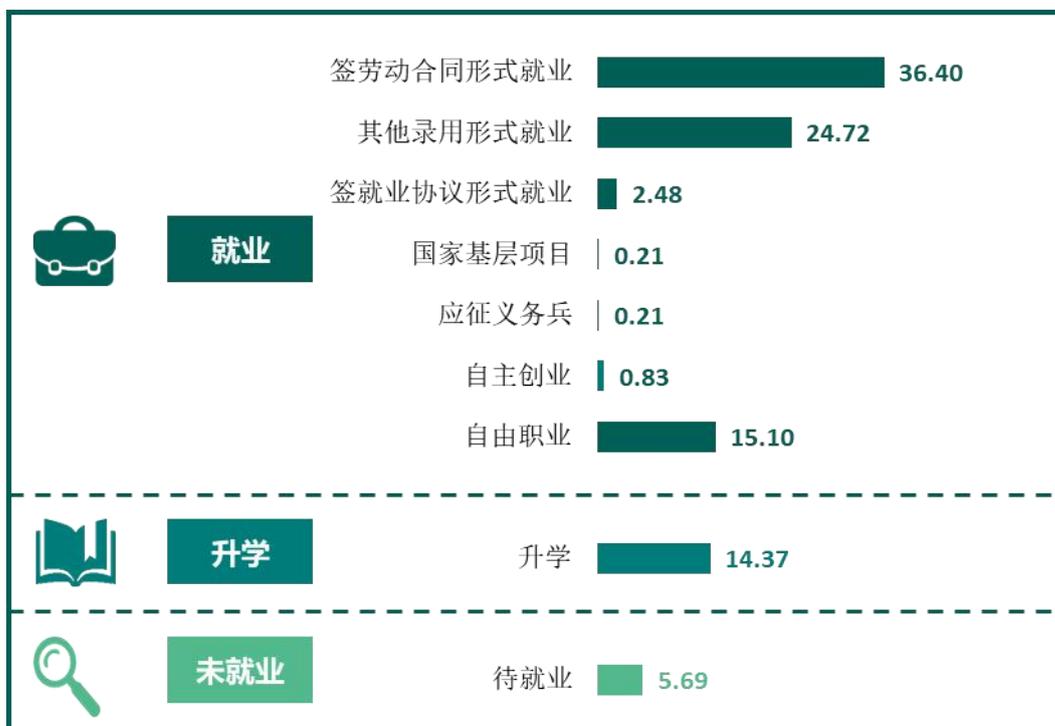


图 1-4 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东学生就业创业管理平台。

（三） 未就业情况分析

本节未就业分析，主要从准备升学，还在找工作和其他暂不就业三个方面归类统计。我校未就业毕业生以准备升学为主，学校将依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“提供考试资料”“政策讲解”等方面的升学服务。

此外，疫情下毕业生择业求稳求编制的心态加剧，其他暂不就业毕业生中近三成拟参加公务员、事业单位公开招聘考试，针对这一现象，相关就业帮扶工作将持续完善。

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是暂无就业打算（33%），其次是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（29%）。

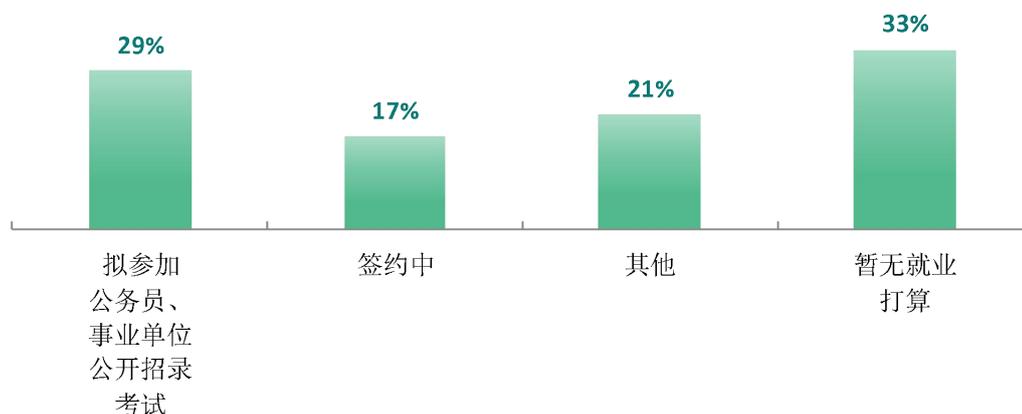


图 1-5 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 69% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供开放招聘信息、直接介绍工作等方面的求职帮助。



图 1-6 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

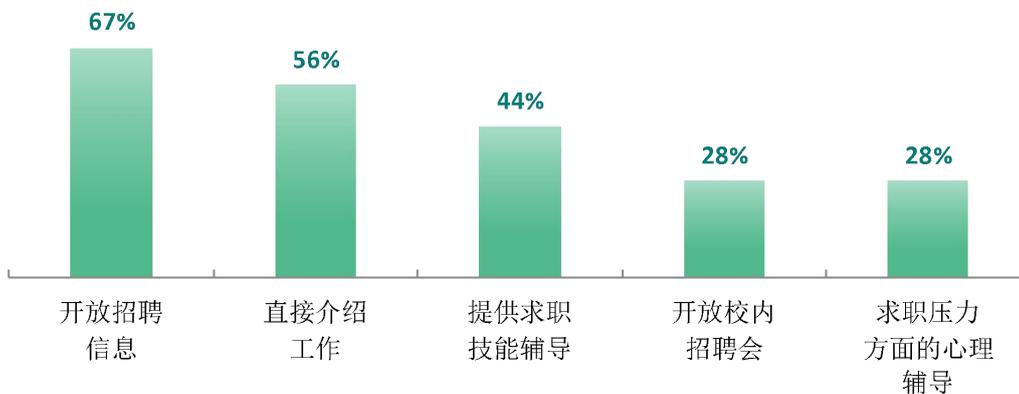


图 1-7 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生参加过专升本考试的比例

我校 2022 届正在准备升学的毕业生中，有 61% 曾经参加过专升本考试。



图 1-8 毕业生参加过专升本考试的比例

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 希望母校提供的升学服务

准备升学的毕业生希望学校可以提供考试资料（63%）、政策讲解（62%）等方面的帮助。

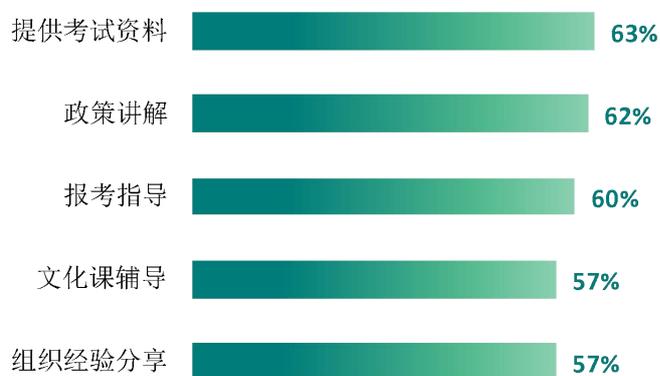


图 1-9 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

2022 届毕业生就业行业优势凸显，所在行业类以教育业（90.5%）为主，同时还包括零售业（1.4%）、信息传输、软件和信息技术服务业（1.1%）等。

毕业生就业的主要行业为幼儿园与学前教育机构（74.1%）。

表 1-2 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	90.5
零售业	1.4
信息传输、软件和信息技术服务业	1.1
文化、体育和娱乐业	0.8
纺织、服装、皮革制造业	0.8
政府及公共管理	0.8
住宿和餐饮业	0.8
各类专业设计与咨询服务业	0.5
金融业	0.5
行政、商业 and 环境保护辅助业	0.5

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

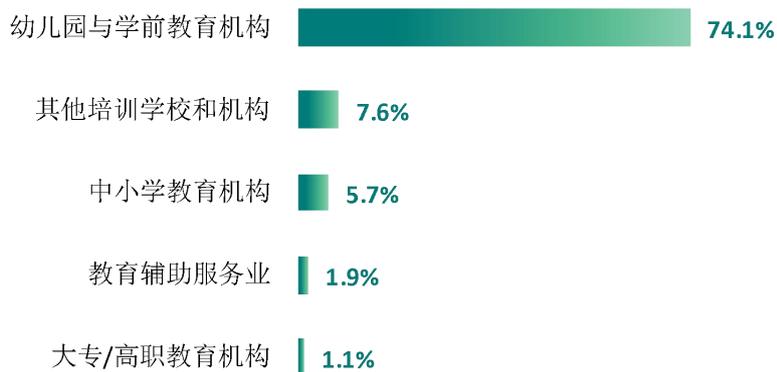


图 1-10 毕业生就业的主要行业

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业特点

院系专业层面，学前教育系毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构、中小学教育机构、其他培训学校和机构。

表 1-3 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
美术教育系	幼儿园与学前教育机构；其他培训学校和机构
学前教育系	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；其他培训学校和机构
音乐教育系	幼儿园与学前教育机构；其他培训学校和机构

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
美术教育系	美术教育	幼儿园与学前教育机构
学前教育系	学前教育	幼儿园与学前教育机构
音乐教育系	音乐教育	幼儿园与学前教育机构

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校作为师范特色院校，毕业生从事的职业相对集中，所从事职业类以幼儿与学前教育（76.1%）为主，此外，还有部分毕业生从事职业培训/其他教育（8.3%）、中小学教育（5.1%）等。

2022 届毕业生从事的主要职业是幼儿教师（62.9%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
幼儿与学前教育	76.1
职业培训/其他教育	8.3
中小学教育	5.1
销售	2.4
美术/设计/创意	1.6
行政/后勤	1.6
餐饮/娱乐	1.3

职业类名称	比例
人力资源	0.5
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	0.5
社区工作者	0.5

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

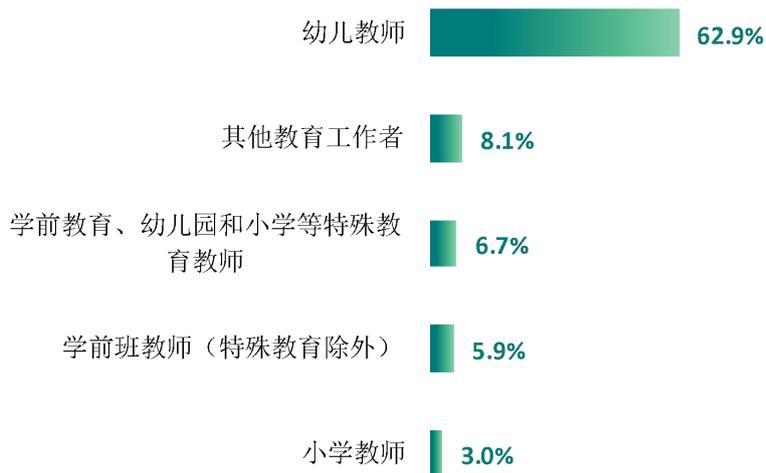


图 1-11 毕业生从事的主要职业

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。学前教育系毕业生主要为幼儿教师，学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师，学前班教师（特殊教育除外）；音乐教育系毕业生主要为其他教育工作者、幼儿教师等。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
美术教育系	幼儿教师
学前教育系	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师；学前班教师（特殊教育除外）
音乐教育系	其他教育工作者；幼儿教师

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
美术教育系	美术教育	幼儿教师
学前教育系	学前教育	幼儿教师
音乐教育系	音乐教育	其他教育工作者；幼儿教师

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小民营企业发展。具体来说，超半数在民营企业/个体就业（53%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 91%。

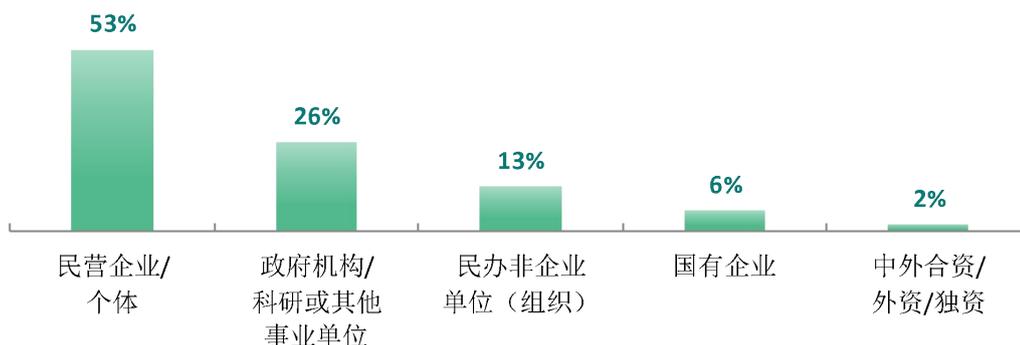


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

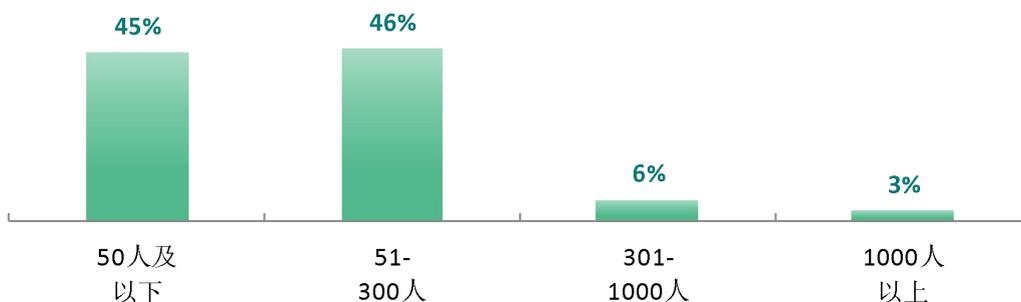


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的用人单位流向

我校 2022 届音乐教育（74%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高。

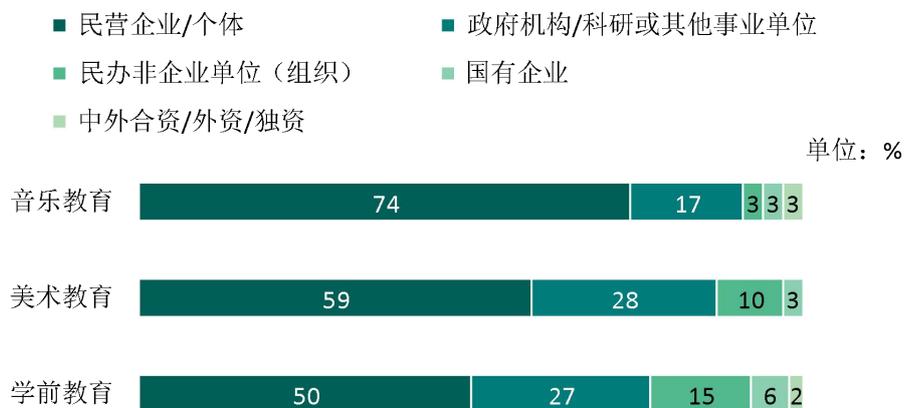


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。其中，音乐教育专业（57%）受雇用人单位的规模为 50 人及以下的比例较高，学前教育专业（43%）受雇用人单位的规模为 51-300 人的比例较高。

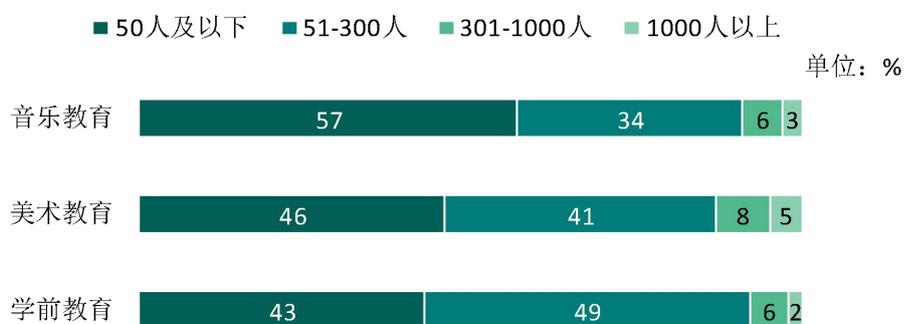


图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务一带一路、珠三角地区、粤港澳大湾区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，99.7%的毕业生在一带一路沿线省市就业；赴珠三角地区、粤港澳大湾区、新一线城市就业的占比分别为 78.4%、78.4%、24.5%。

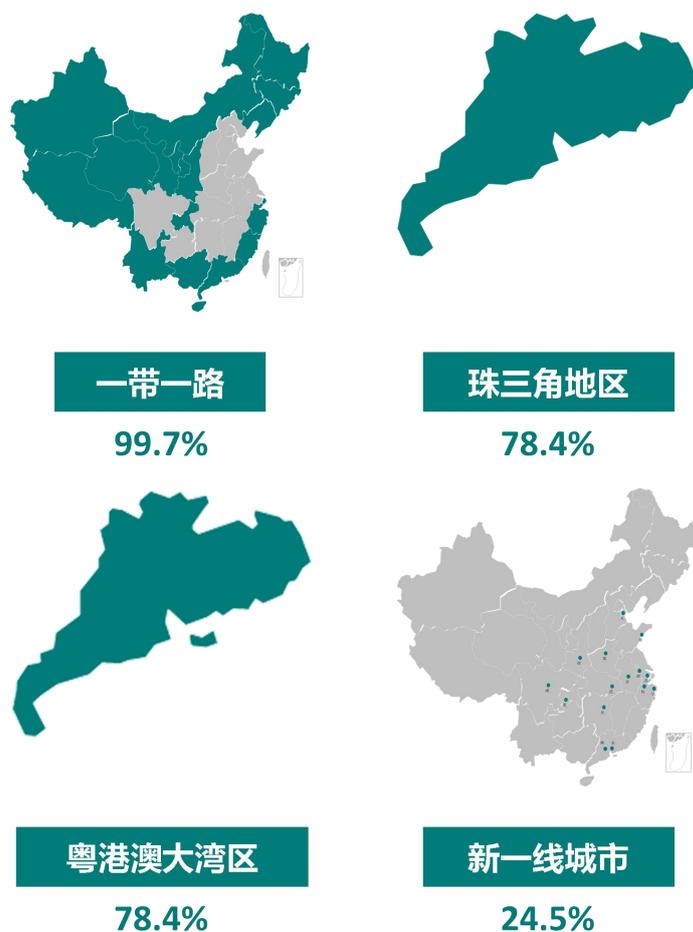


图 1-16 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 99.7% 的人在广东就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为广州（17.0%）、佛山（15.1%）、江门（14.8%）。



图 1-17 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	比例（%）
广州	17.0
佛山	15.1
江门	14.8
深圳	10.5
东莞	9.2

图 1-18 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 12.6%。

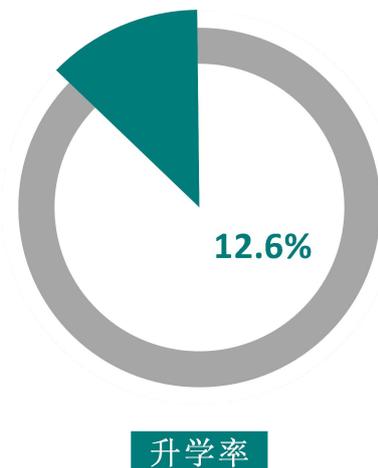


图 1-19 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是学前教育（13.7%）。

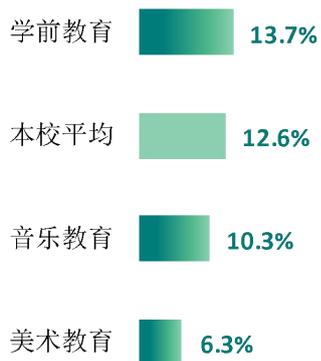


图 1-20 各专业毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 2.3%，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业（61.5%），其次是零售业（15.4%）。



图 1-21 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是互联网创业（57%），其次是工作室创业（29%）。

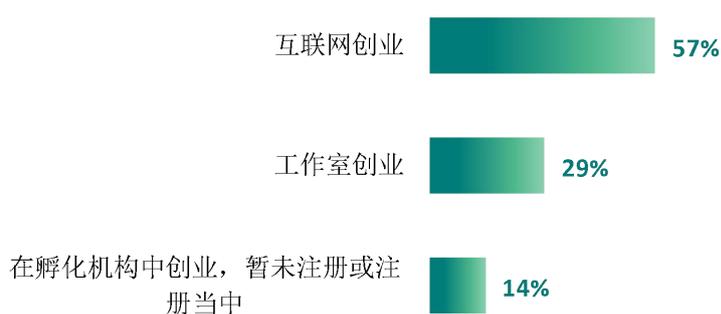


图 1-22 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 97% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（89%）、计算机等级证书（60%）。

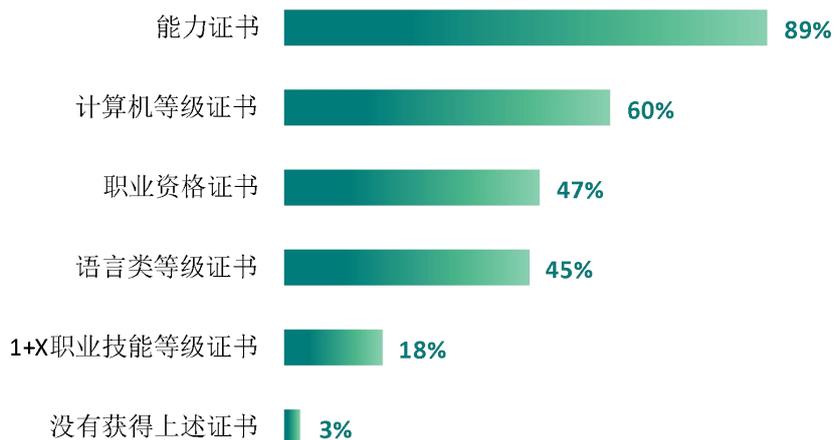


图 1-23 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是音乐教育（91%）、学前教育（90%）。

表 1-8 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	89	60	47	45	18
音乐教育	91	7	22	36	7
学前教育	90	72	54	46	21
美术教育	83	24	22	48	6

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **证书获得情况：**是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

(一) 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 3.8 次，平均收到录用通知数为 2.9 份，平均求职时间为 1.9 个月，平均求职所花费用为 467 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（67%）、缺乏求职技巧（50%）。

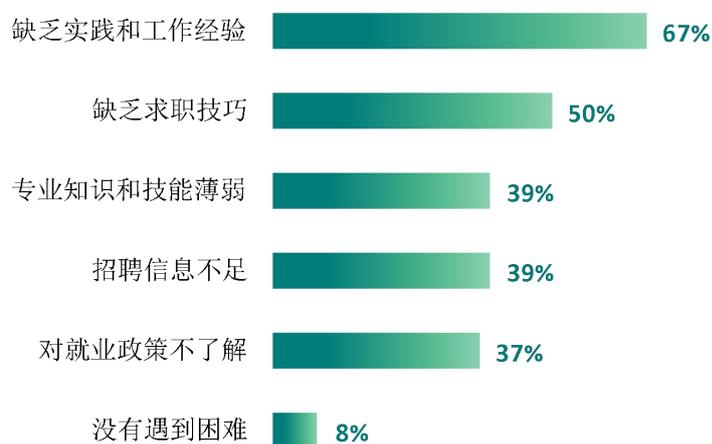


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89%。

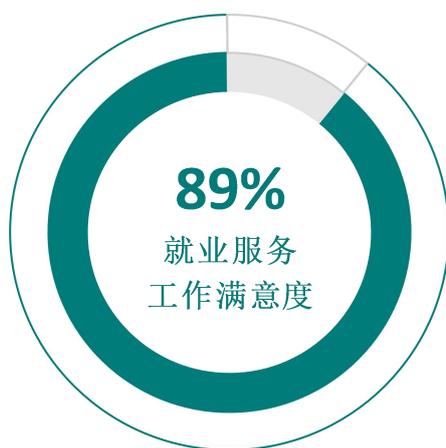


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，表示接受过母校提供的求职服务的比例达到 100%，学校求职服务工作落实效果好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（62%）最高，其有效性为 85%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 43%，其有效性（88%）较高。

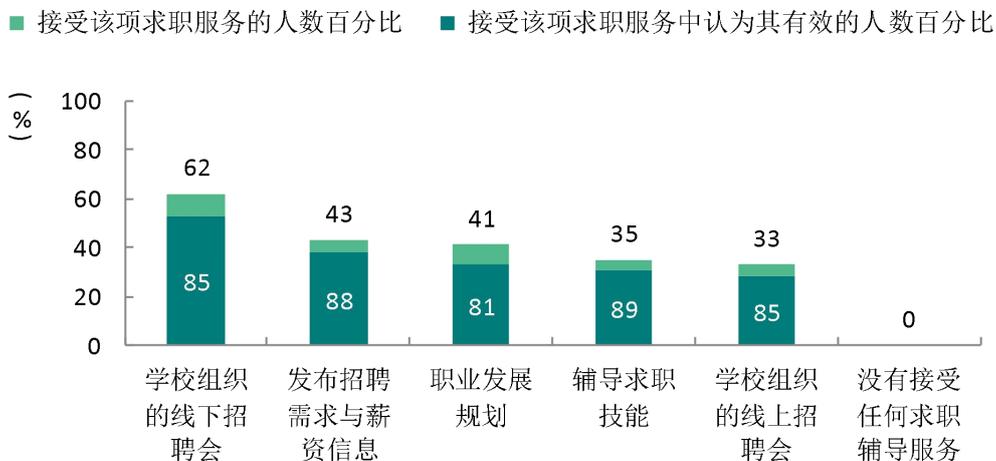


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是学前教育系（90%）。



图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“实习/顶岗实习”获得第一份工作的比例（31%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（24%）。

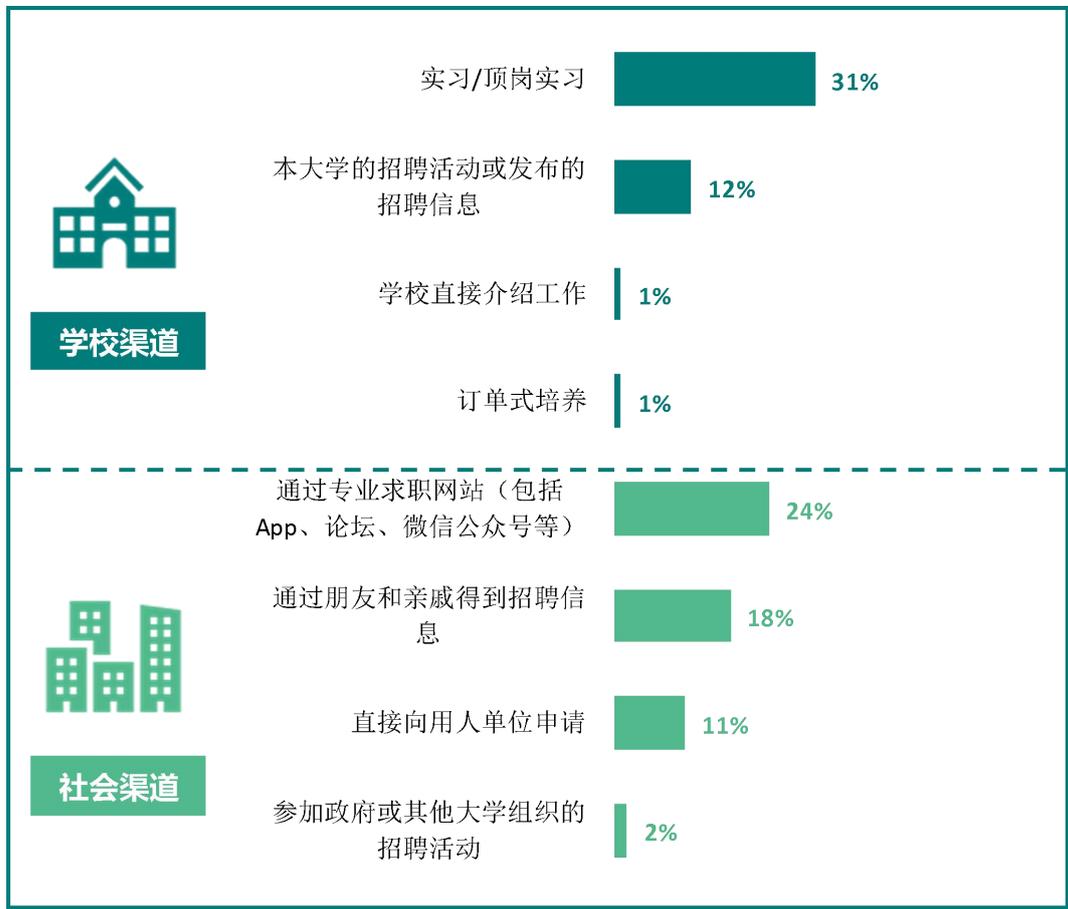


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（81%），其次是创新创业竞赛/训练（31%）；其有效性分别为 73%、71%。

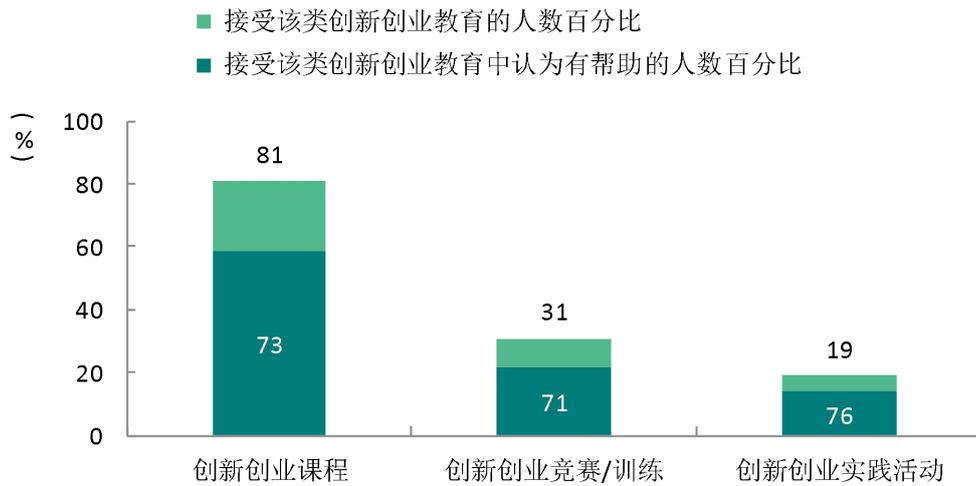


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一） 加强组织领导，压实工作职责

我校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实党中央、国务院、省市关于“稳就业”“促就业”决策部署，坚持把毕业生就业作为学校工作的重中之重。

我校坚决落实就业“一把手”工程，党委书记和校长持续采取实地走访和线上云走访形式访企拓岗，为学生提供更多专业对口的实习和就业岗位。百日冲刺期间，我校成立访企拓岗促就业专项工作领导小组，层层压实责任，组织发动行政管理人员、专任教师等广泛参与，将2022届毕业生就业工作摆在突出重要位置，并列入校领导班子重要议事日程。我校树立“全员、全过程、全方位”工作理念，压实各层级就业责任，形成领导主导、指导中心统筹、辅导员和班主任落实的就业工作组织架构，做细做实就业服务工作。党委书记和校长率领工作小组深入走访用人单位，了解行业动态，带动全校教职工深度参与做好毕业生就业工作，为我校2022届毕业生保就业稳就业保驾护航。

（二） 构建“立体化”实训基地，实现产教深度融合

我校立足学生专业特色，积极推进园·校融合，与江门周边幼儿园、小学及其他教育机构开展合作，建立校外实习实训基地。各专业积极探索与广东省珠三角等区域学前教育、早期教育名园建立紧密型人才共育、教科研共研合作关系，与50家省市一级幼儿园以及5家办园质量早教机构共建教科研基地、幼儿卓越教师培育基地、大学生实习实践基地，体育教育专业已同十余家优质校企合作单位签订合作协议，构建“立体化”的校企合作基地建设运行体系，实现产教深度融合。同时，我校党委书记和校长立足学前教育专业群基础建设，充分调动各系（部）引入多方就业资源，积极推进教育见习常规化，提升学生就业胜任力。我校主张在学前教育系试点推行“双导师”管理模式，厚实学生专业基础，进一步提升学生职业技能水平。建立园·校联动管理网络，助推我校毕业生跟岗实习和顶岗实习工作常态化，为江门市四市三区幼儿园稳定输送幼教应用型和技能型人才。

（三） 坚持问题导向，切实增强人才培养质量

我校党委书记和校长坚持问题导向，认真听取毕业生对学校专业培养、就业指导服务的意见建议，要求各系（部）与我校毕业生、用人单位进行电话访谈，深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，用人单位对大学生的能力素质等方面的要求。

我校坚持社会需求导向，坚持“走出去”和“请进来”相结合，根据学校储存的用人单位信息库，整合就业资源，选择与示范性强、代表性高的合作单位积极开展调查，分析幼教行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，切实增强人才培养质量和大学生就业创业指导与服务工作水平，不断增强人才培养的针对性和适应性。

（四） 书记校长访企拓岗，有效深化校企合作

自 2022 年 4 月以来，我校启动党委书记校长访企拓岗促就业专项活动，党委书记校长等校领导班子成员“线上线下”多策并举，通过视频会议和电话访谈等线上形式同广州、深圳、佛山、珠海等珠三角地区幼儿园进行沟通交流，并且主动走进江门市四市三区的幼儿园、培训机构、教育集团。

目前，我校已走访江门市四市三区超过 100 家幼儿园，通过走访交流，我校与用人单位达成合作，建立就业实习实践基地，开出用人需求“清单”，承担学生的岗前实习培训工作，加强供需对接，建立日常联系、走访工作机制，协同创新幼师培养新模式。我校开拓毕业生多元就业渠道，邀请一批用人单位到学校招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息。通过走访用人单位，达成更为紧密的合作关系，为 2022 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，为我校在校学生见习实习等实践活动提供更多平台选择，进一步促进我校学生深入了解就业行情、专业的就业方向。同时，为我校在校学生见习实习等实践活动提供更多平台选择。

（五） 创新工作形式，加强公共就业服务

加强就业促进周“百日冲刺”系列活动与 2022 年广东省民营企业招聘月活动的联动，充分运用学校微平台和微媒介向 2022 届毕业生推荐民营企业、中小微企业岗位信息，分群体、分专业推进毕业生求职招聘工作的精准对接。

我校校团委、学生工作部、就业创业指导中心、辅导员和班主任全员参与，通过线上线下渠道发力，鼓励和动员 2022 届毕业生主动求职，充分组织和动员毕业生积极参加国家和省就业平台开展的系列校园招聘活动，动员毕业班学生积极参与我省举办的高校毕业生招聘活动，动员我校毕业生报名参加“三支一扶”计划、“广东省大学生志愿服务西部（山区）计划”，鼓励他们积极前往基层就业。

（六） 加大帮扶力度，助力困难毕业生就业

我校就业创业指导中心、学生工作部和校团委积极响应省市困难毕业生专项帮扶政策，积极宣传广东省创业资助、就业创业补贴、创业税收优惠等政策。根据《广东省就业创业补贴申

请办理指导清单》（粤人社规 [2021]12 号）的文件精神，学校组织班级评审小组按照既定流程 and 规定，完成了广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生求职创业补贴评审工作。

2022 年 4 月，我校共有 92 名毕业生获得求职创业补贴每人 3000 元。

建立困难毕业生信息库，建立“一生一档”就业动态监测台账，要求辅导员、班主任、实习指导老师深入了解排查家庭经济困难毕业生就业情况，参与“一对一”精准帮扶，提供专业知识教育、就业指导服务，帮助困难毕业生就业。在全国就业系统显示属于困难家庭毕业生 18 人，已就业人数 17 人，剩余 1 人为结业生。

（七） 线上线下发力，积极开展线上招聘服务

我校就业创业指导中心积极作为，攻坚克难促就业，为 2022 届毕业生提供优质就业选择。自 2021 年以来，我校就业创业指导中心科学规划，线上线下齐发力，联系和受理超过 270 家用人单位的招聘资料，为毕业生提供超过 530 个岗位，总招聘人数超过 3125 人。共邀请江门三区四市和珠三角地区 58 家单位来校招聘，员学生现场提交简历、参与面试达 1843 人次。另外，我校就业创业指导中心线上充分利用微平台和微媒体，广泛收集筛选适合我校毕业生的岗位信息，充分运用学校微平台和微媒介，对接超过 300 家用人单位，发布招聘推文 420 篇，为毕业生推荐超过 2542 个岗位信息，分群体、分专业实现毕业生与用人单位之间的供需精准对接，为助推毕业生就业提供多样化选择。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 3863 元。



图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是学前教育（3883 元）、音乐教育（3882 元）。



图 3-2 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 53%，部分享受“五险一金”的比例为 24%。

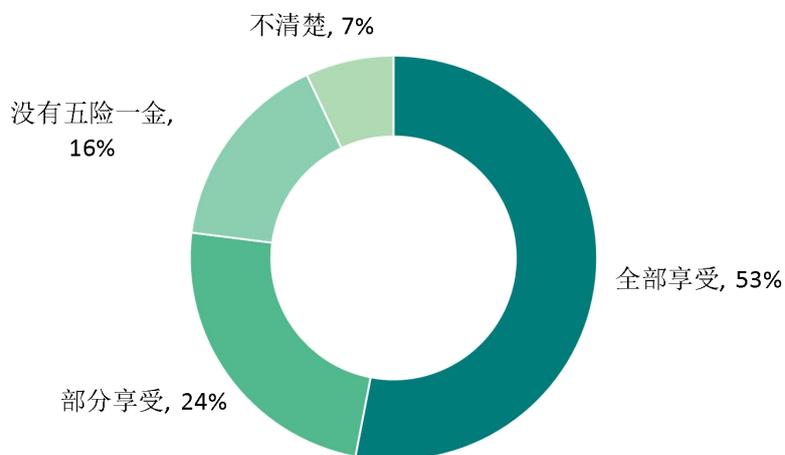


图 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各专业享受“五险一金”情况

专业层面看，我校 2022 届学前教育毕业生享受“五险一金”的比例较多（80%）。

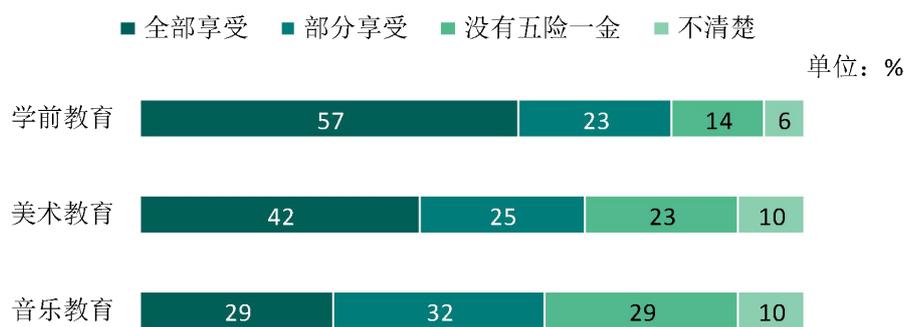


图 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 87%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（34%）、迫于现实先就业再择业（24%）。

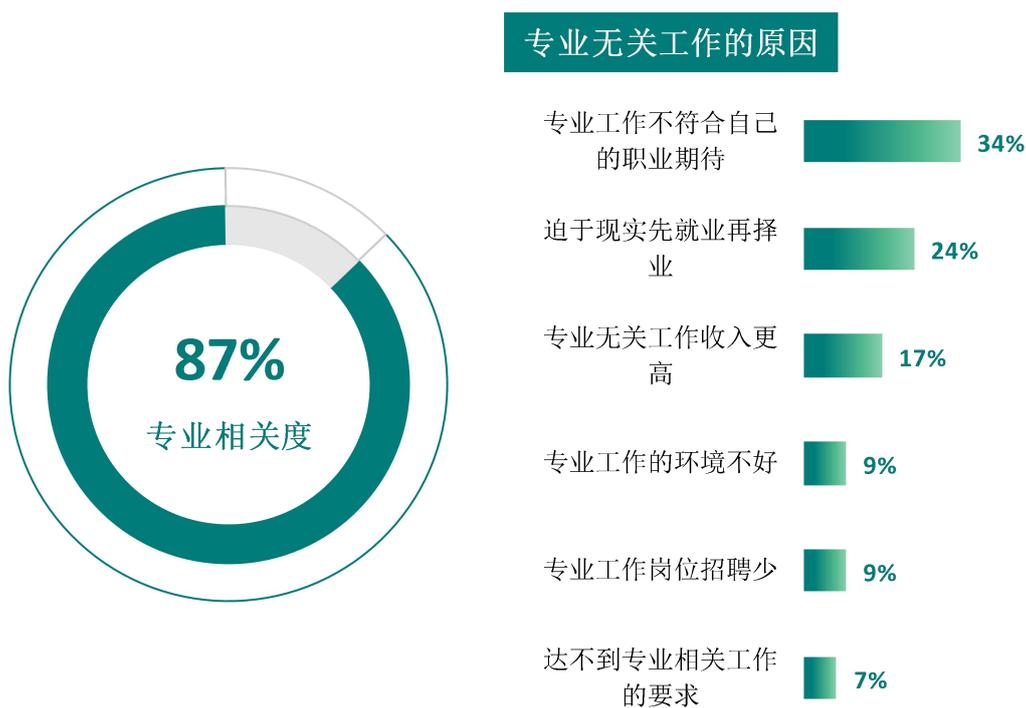


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是学前教育（90%）。



图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 75%，毕业生对工作氛围（80%）、工作内容（76%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

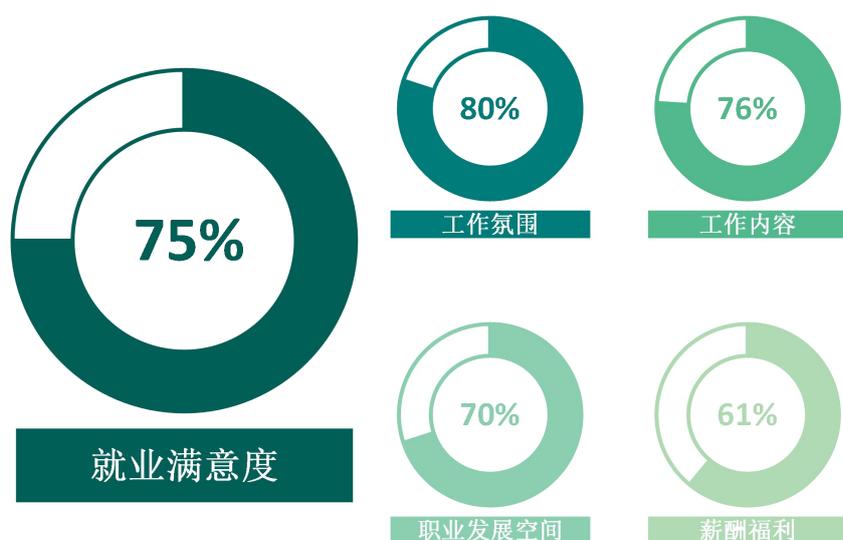


图 3-7 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是美术教育（81%）。



图 3-8 各专业毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 51%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于“不符合我的职业发展规划”“不符合我的兴趣爱好”。

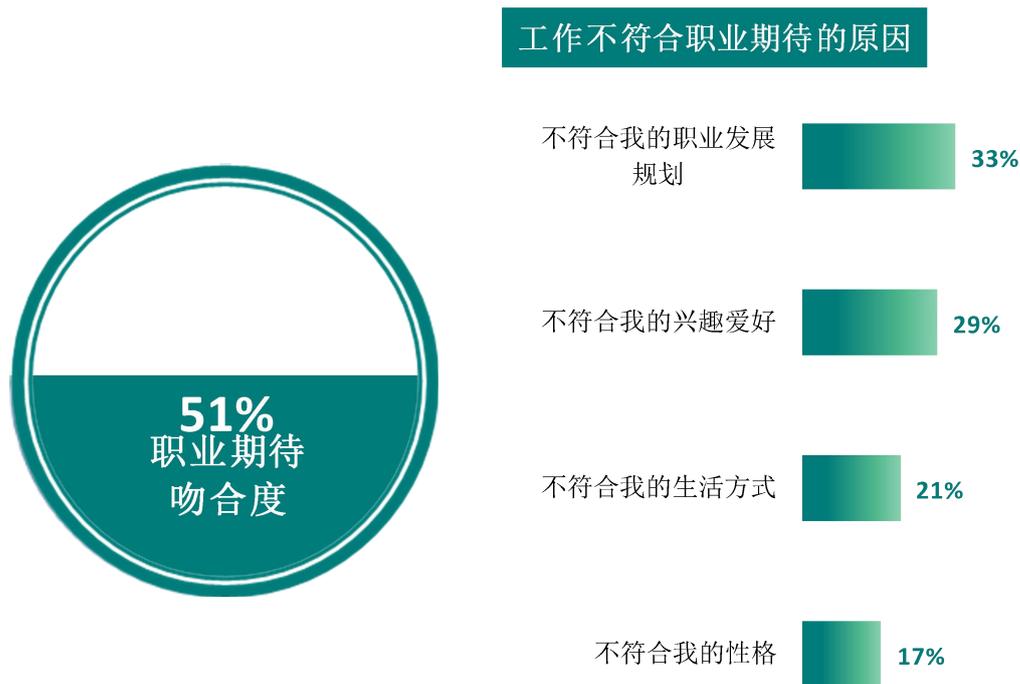


图 3-9 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是美术教育（56%）。



图 3-10 各专业毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2022届毕业生的离职率为36%。离职的原因主要是薪资福利偏低（57%）、工作要求高，压力大（43%）。

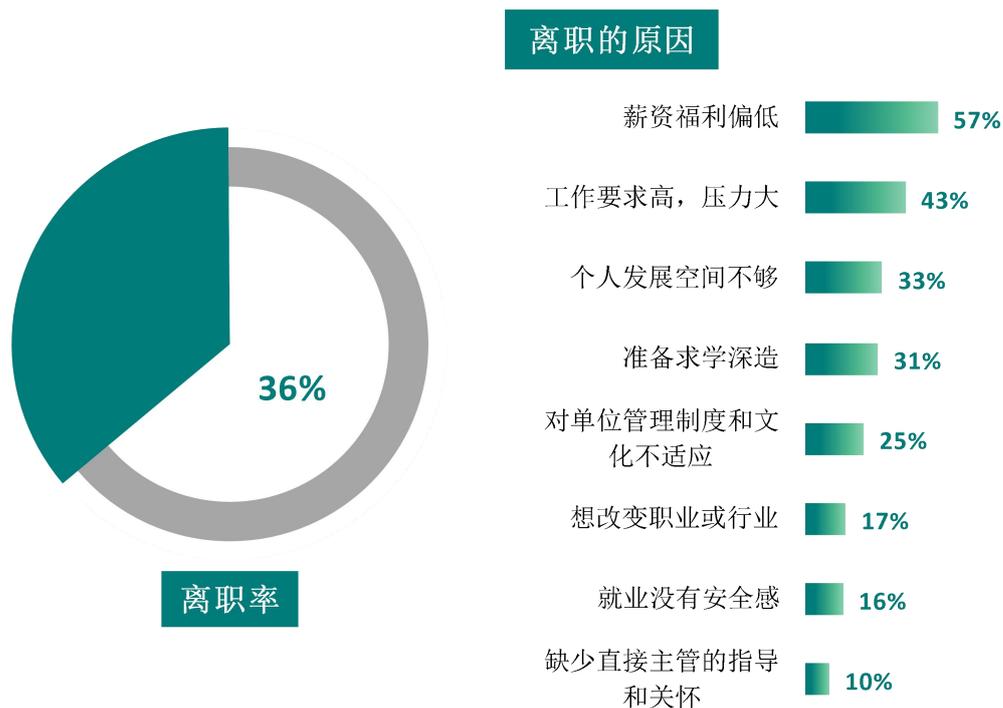


图 3-11 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的离职率

我校 2022 届离职率相对较低的专业是美术教育（36%）、学前教育（36%）。

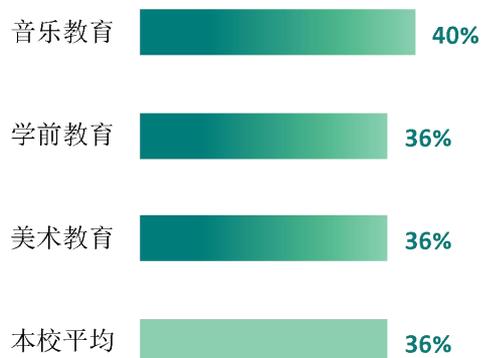


图 3-12 各专业毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 34%在薪资或职位上有过提升，14%有过转岗经历。

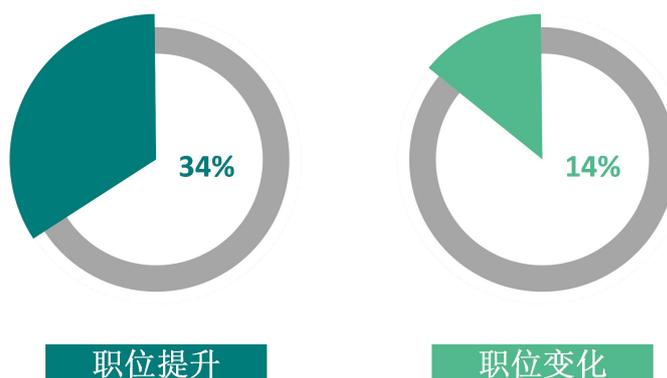


图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是美术教育（42%）。

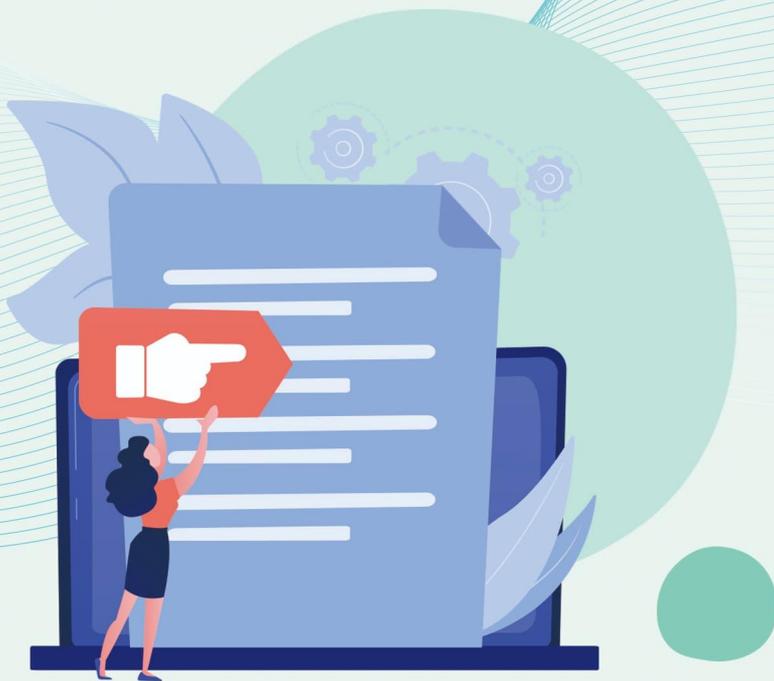
我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是学前教育（12%）、美术教育（12%）。

表 3-1 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	34	14
美术教育	42	12
学前教育	34	12
音乐教育	31	28

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率保持在较高水平

我校依据“一把手主抓、职能部门统筹、院系落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 94.31%。从去向分布来看，毕业生最主要的毕业去向是就业。此外，14.37%的毕业生选择升学。

受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。疫情常态化下，学校将继续深入推进学校就业、创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量的就业。

（二） 对本地的服务贡献程度较高

我校毕业生就业地以省内为主，2022 届已就业的毕业生中，有 99.7%的人在广东就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为广州（17.0%）、佛山（15.1%）、江门（14.8%）。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三） 高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择

我校毕业生主要服务于教育业，且以幼儿教育领域为主，2022 届毕业生在教育业就业的比例为 90.5%，主要行业为幼儿园与学前教育机构（74.10%）。“十四五”时期，高质量教育体系建设将深入推进，普惠性学前教育保障机制将进一步完善，包括人口集中流入地、农村地区、“三区三州”在内的重点地区将集中新建、改扩建一批幼儿园，优质均衡发展和城乡一体化将得到进一步推动，包括教育基础薄弱县、人口流入地在内的重点地区将集中新建、改扩建一批教育机构，这也将为毕业生就业提供更多的选择。

（四） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

中小型民营企业为我校毕业生就业主战场，具体来看，2022 届毕业生中，半数在民营企业/个体就业（53%），91%就业于 300 人以下中小型用人单位。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

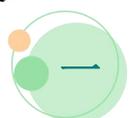


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 62%。

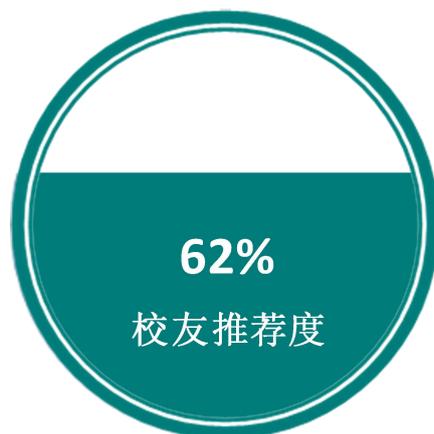


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是学前教育（64%）。



图 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 93%。



图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是学前教育（93%）、美术教育（93%）。



图 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 91%。

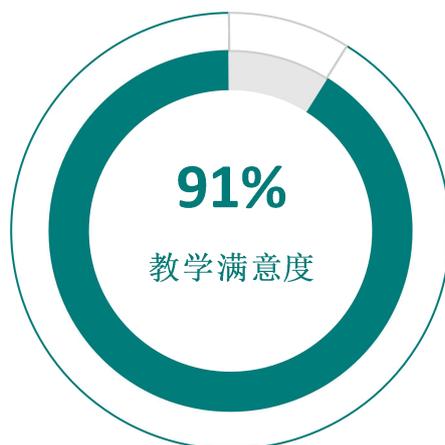


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是音乐教育（98%）。



图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（54%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（39%）、“课堂上让学生参与不够”（32%）等。

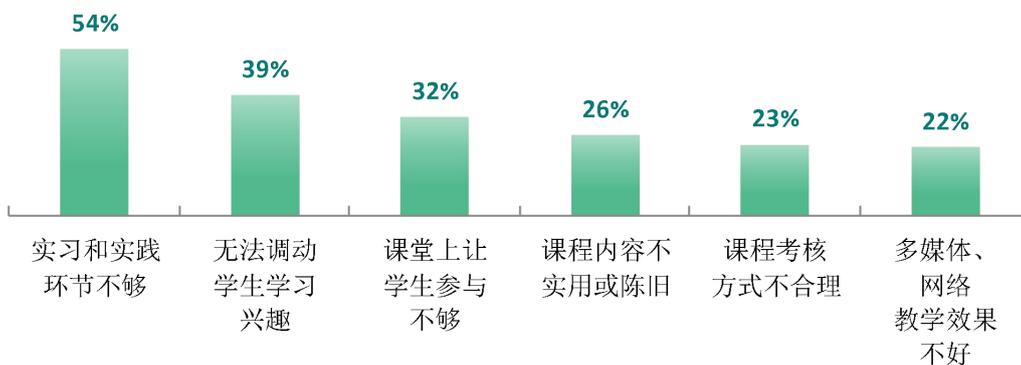


图 5-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（87%、75%、74%）较高。

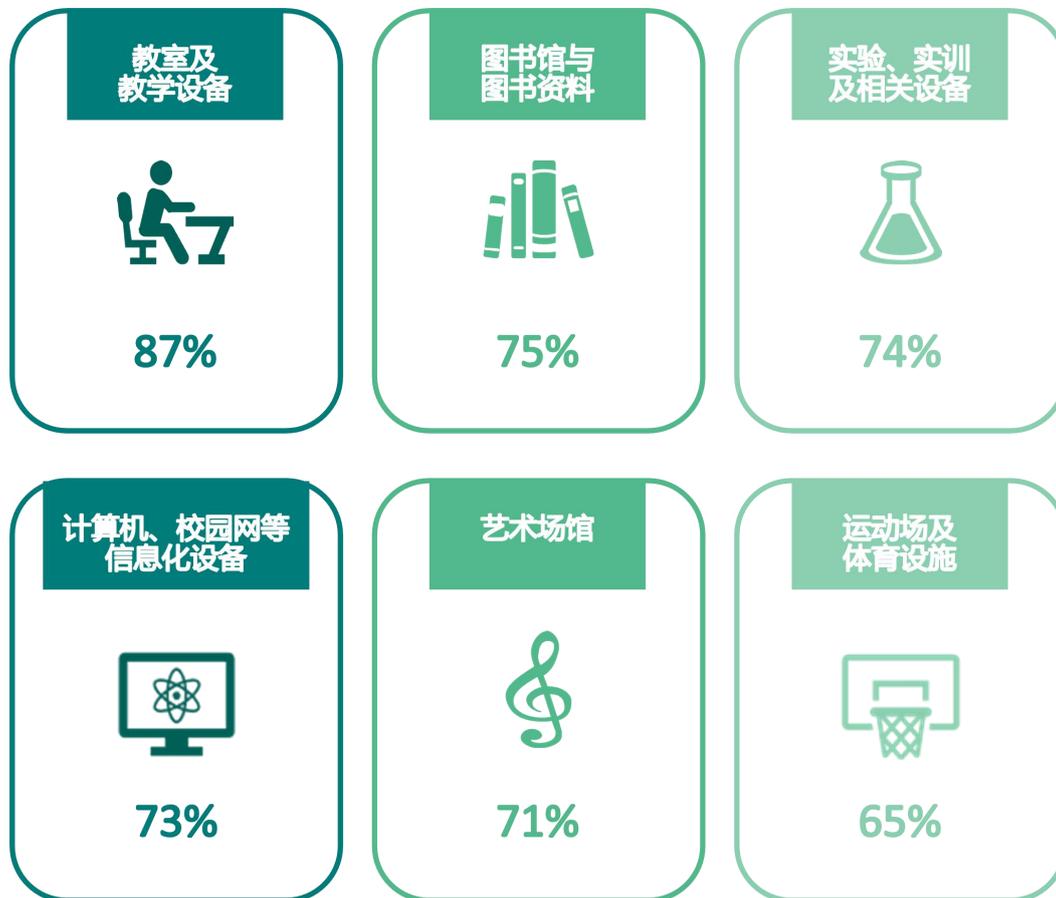


图 5-8 教学设施满足度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 92%、90%、88%。



图 5-9 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体验、保教实践的满足度（分别为 96%、93%）较高。



图 5-10 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 93%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 99%。

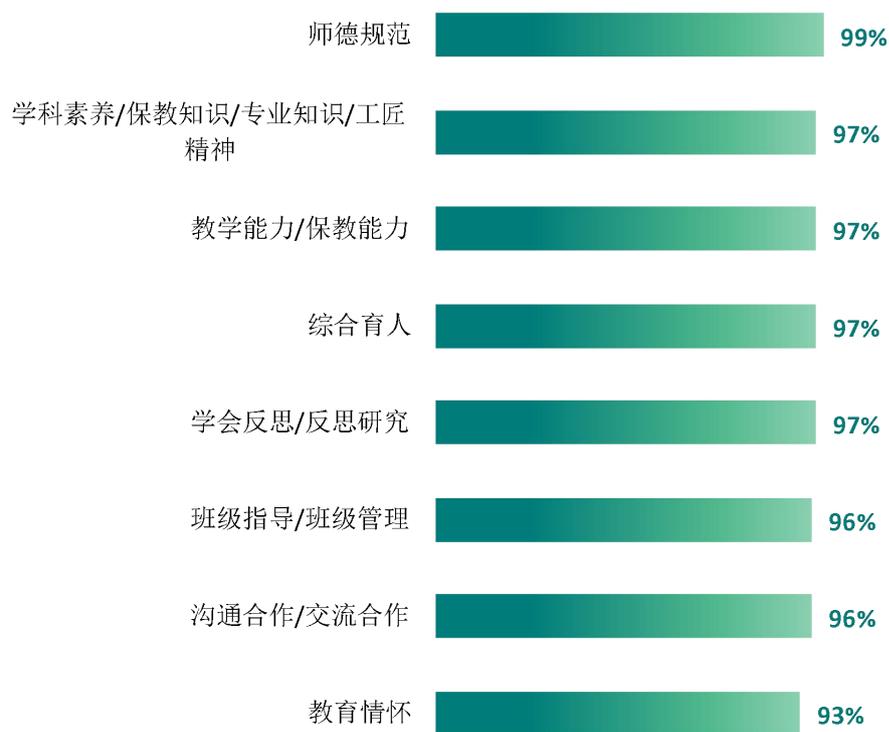


图 5-11 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对师德师风与职业规范的满意度最高，为 95%。

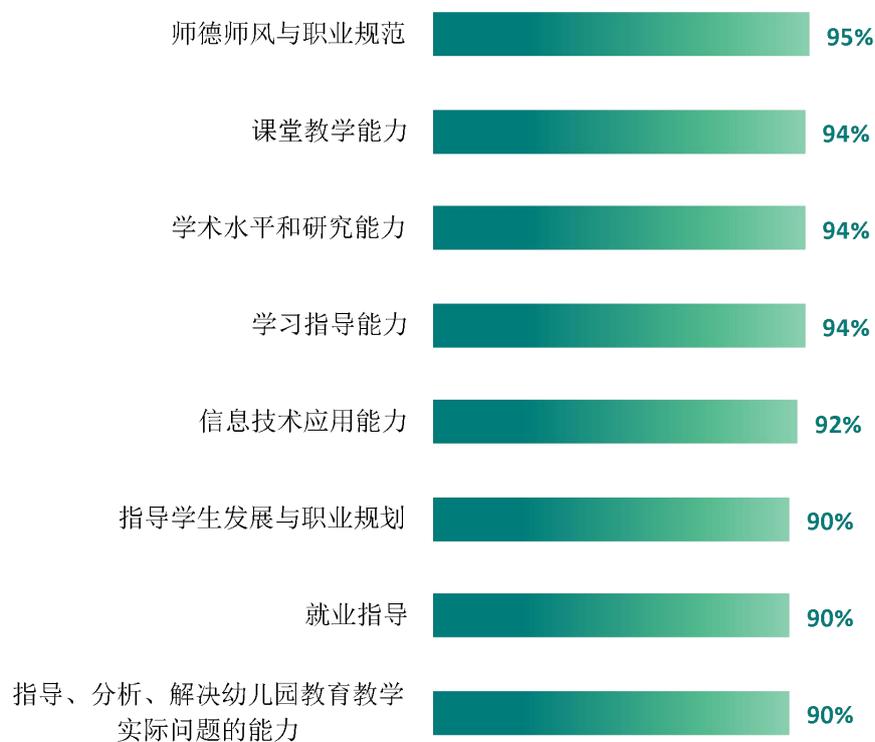


图 5-12 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 89%、88%、89%。

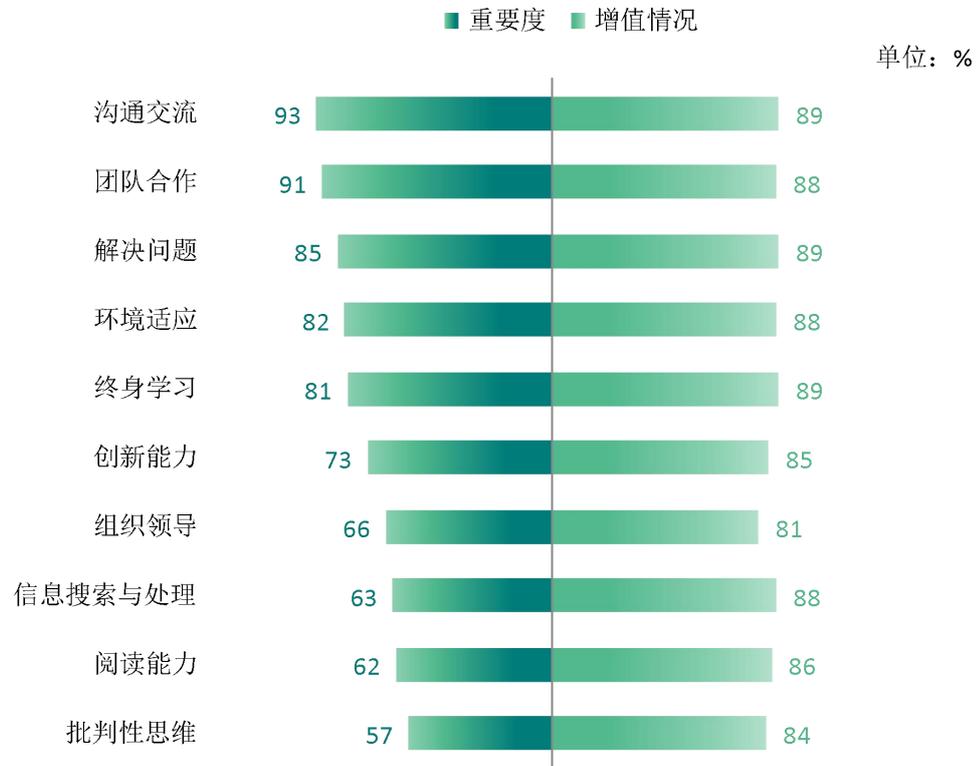


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各院系专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。

调查结果显示，2022届毕业生对教学的整体满意程度为91%；师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在93%及以上。同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、激发学生学习兴趣并提升学生课堂参与度；师范类毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为92%、90%、88%。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。

此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为学校辅导求职技能和发布招聘需求与薪资信息对求职的帮助较大，有效性分别为

89%、88%，但接受这两项求职服务的比例还有提升空间，分别为 35%、43%。我校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（90%），其后依次是能力和知识结构符合工作要求（78%）、学校声誉好（73%）等。

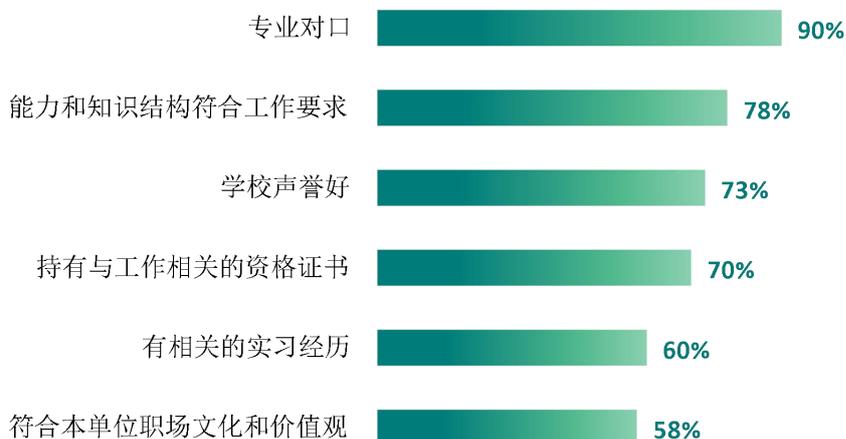


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（55%），其后依次是参加学校招聘会（53%）、通过学校发布招聘信息（50%）等。

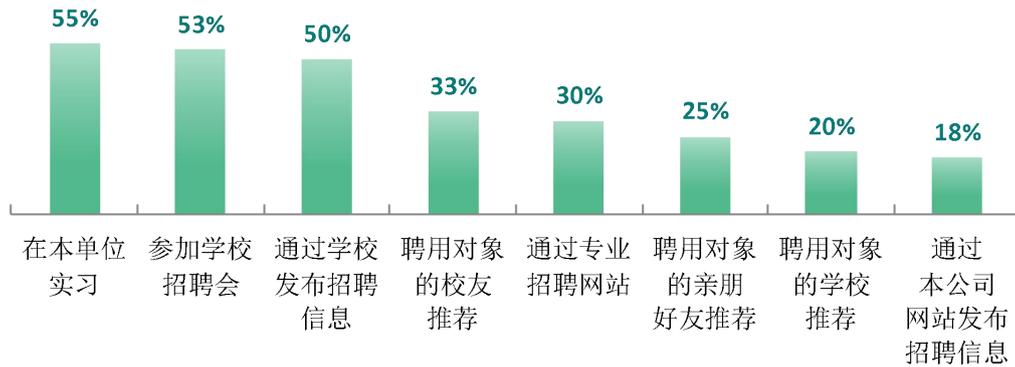


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 39%。

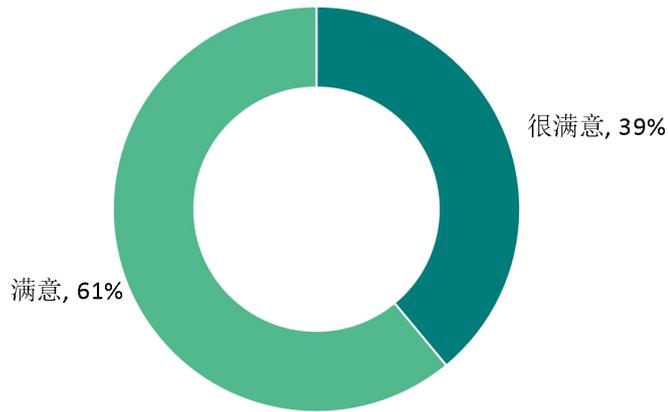


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 100% 未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.7分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（97%）也较高。

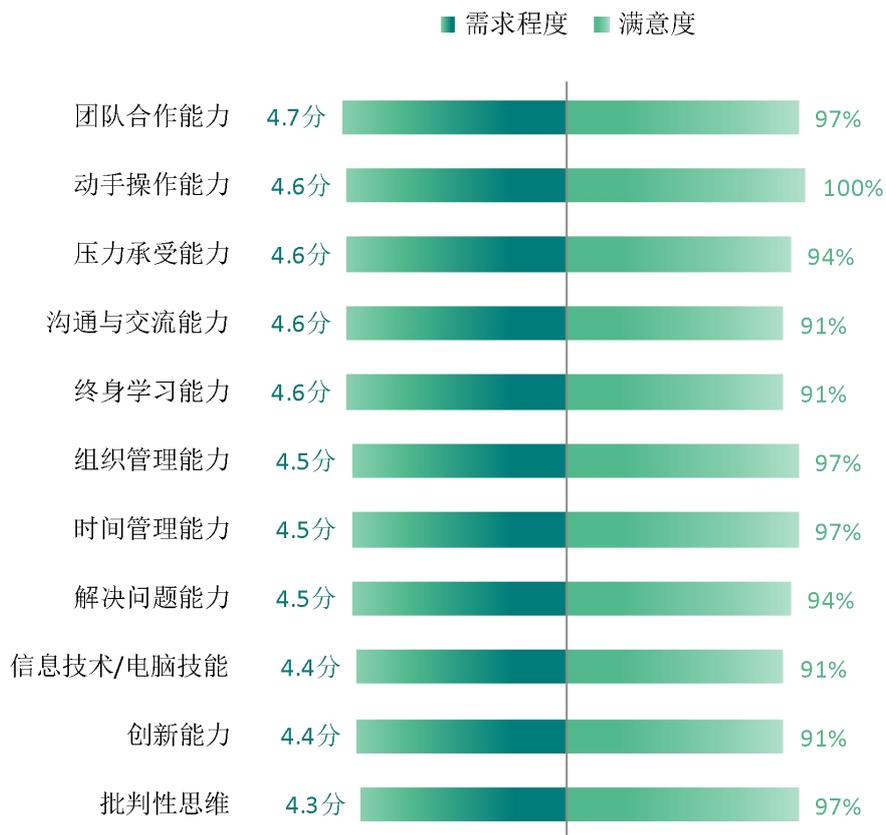


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“社会责任感”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.7 分、4.6 分、4.6 分）相对较高，其满意度分别为 94%、94%、94%

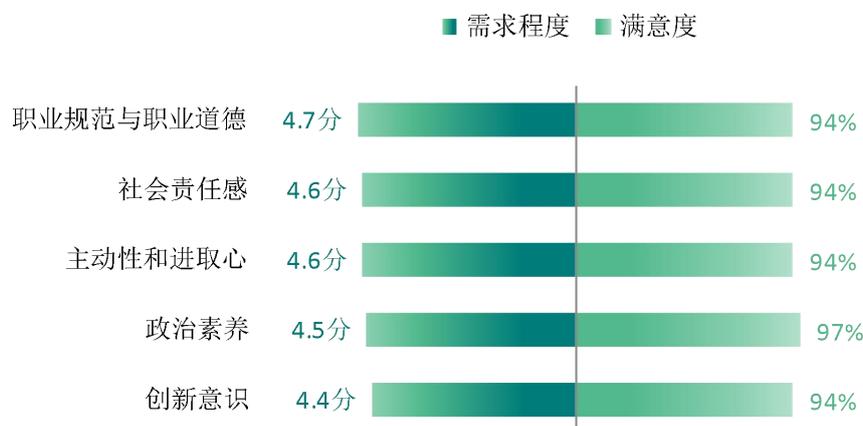


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.7 分、4.4 分、4.3 分，满意度分别为 100%、94%、91%

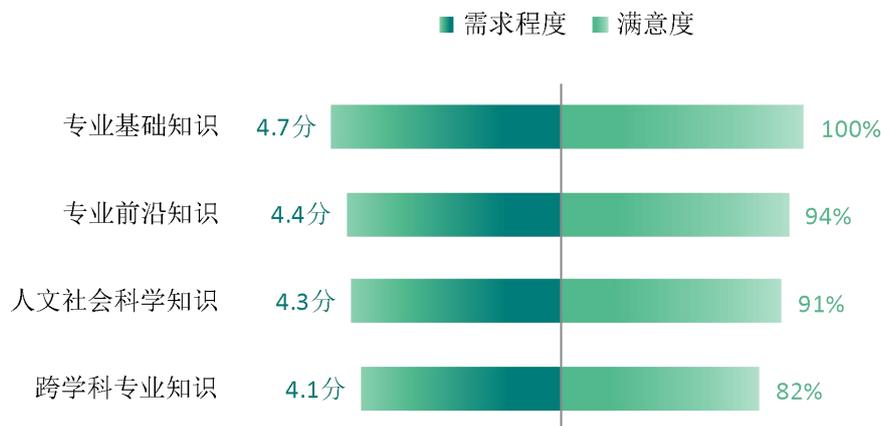


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98%、100%。

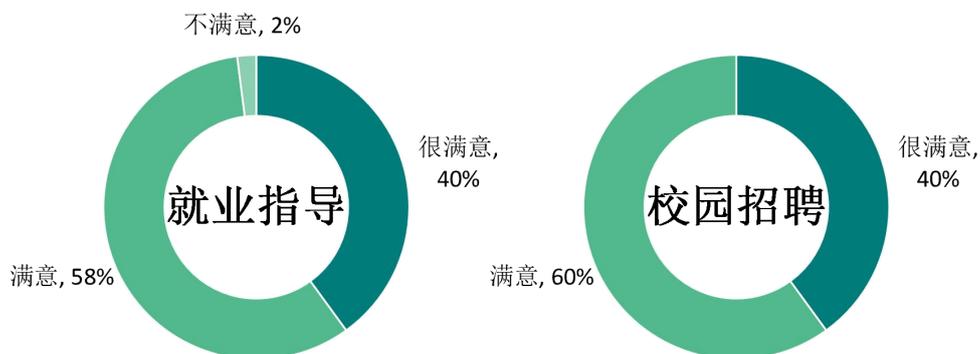


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向本单位推荐毕业生（89%）、提前安排毕业生在本单位实习（83%）。

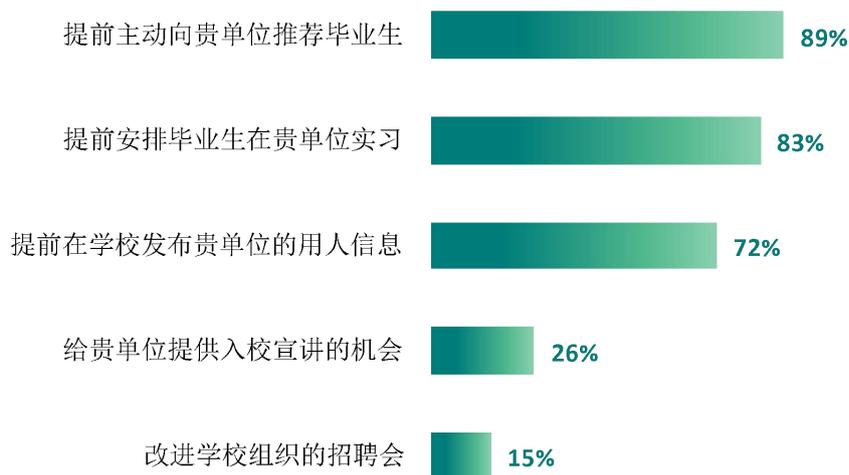


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（71%）、教师培训或实践（69%）。

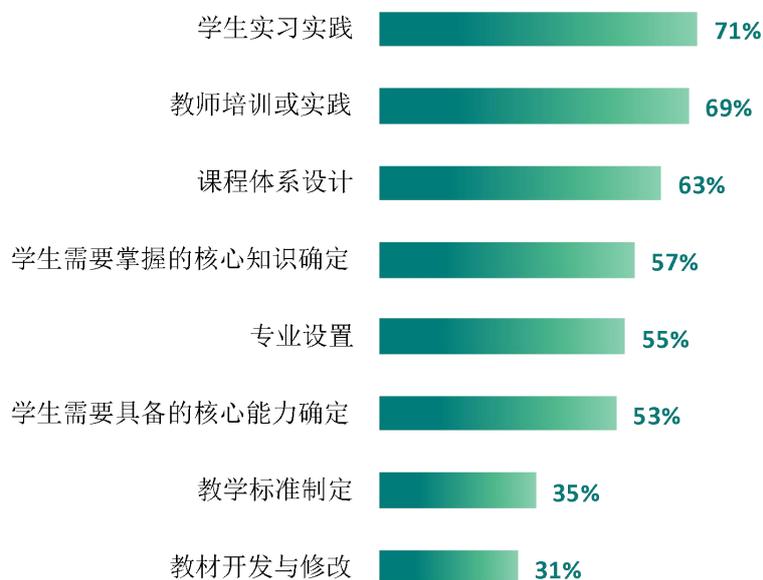


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-广东江门幼儿师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

广东江门幼儿师范高等专科学校

广东江门幼儿师范高等专科学校

厚德 笃学 崇教 有为

